

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	3
1.3 Tujuan penelitian	3
1.4 Ruang lingkup dan batasan masalah	3
1.5 Manfaat penelitian	4
1.6 Sistematika penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Media Sosial	7
2.1.1 Pengertian Media Sosial.....	7
2.1.2 Peran Media Sosial dalam Bisnis.....	8
2.2 Media Pemasaran Digital Instagram.....	9
2.2.1 Fitur Instagram.....	11
2.2.2 <i>Customer Engagement</i> Instagram	13
2.2.3 Keunggulan Instagram	14
2.3 <i>Purposive Sampling</i>	15
2.4 <i>Benchmarking</i>	16
2.4.1 Definisi <i>Benchmarking</i>	16

2.4.2	Jenis Metode <i>Benchmarking</i>	17
2.4.3	Manfaat Metode <i>Benchmarking</i>	19
2.4.4	Tahapan Metode <i>Benchmarking</i>	20
2.5	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	24
2.5.1	Definisi AHP	25
2.5.2	Tahapan Metode AHP	25
2.5.3	Kelebihan dan Kekurangan Metode AHP	32
2.6	Penelitian Terdahulu	34
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1	Objek Penelitian.....	37
3.2	Pengumpulan Data	38
3.2.1	Data Primer	38
3.2.2	Data Sekunder	38
3.2.3	Metode Pengumpulan Data	39
3.3	Kerangka Penelitian	39
3.4	Pengolahan Data	41
3.5	Analisis Hasil	43
3.6	Kesimpulan dan Saran	44
3.6.1	Kesimpulan	44
3.6.2	Saran.....	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1	Pengumpulan Data	45
4.1.1	Penentuan Jumlah Responden.....	45
4.1.2	Atribut Kriteria dan Sub Kriteria	47
4.1.3	Data Alternatif.....	50
4.1.4	Nilai Kepentingan Kriteria.....	51
4.1.5	Nilai Kepentingan Sub Kriteria.....	51
4.1.6	Nilai Alternatif Ditinjau dari Sub Kriteria	53

4.2	Pengolahan Data	56
4.2.1	Penyusunan Struktur Hierarki.....	56
4.2.2	Menentukan Bobot Prioritas Kriteria.....	57
4.2.3	Menentukan Bobot Prioritas Sub Kriteria.....	59
4.2.4	Menentukan Bobot Prioritas antar Alternatif.....	64
4.2.5	Penentuan <i>Partner Benchmark</i> berdasarkan Prioritas	78
4.2.6	Identifikasi <i>Gap</i>	80
4.2.7	Hasil Rancangan Sistem.....	85
4.2.8	Validasi Rancangan Sistem	88
4.3	Analisis Hasil.....	103
4.3.1	Analisis Prioritas Kriteria.....	104
4.3.2	Analisis Prioritas Sub Kriteria	104
4.3.3	Analisis Alternatif Mitra <i>Benchmark</i>	105
4.3.4	Analisis <i>Gap</i> dan Rancangan Sistem Perbaikan	106
4.3.5	Analisis Validasi Rancangan	111
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Saran	113
	DAFTAR PUSTAKA.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Intensitas Kepentingan	27
Tabel 2.2	Nilai <i>Random Index</i> (RI).....	30
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 4.1	Deskripsi Data.....	45
Tabel 4.2	Daftar Responden.....	46
Tabel 4.3	Rekapitulasi Data Responden	47
Tabel 4.4	Atribut Kriteria.....	48
Tabel 4.5	Atribut Sub Kriteria.....	49
Tabel 4.6	Alternatif Mitra <i>Benchmark</i>	50
Tabel 4.7	Perbandingan berpasangan antar kriteria	51
Tabel 4.8	Perbandingan berpasangan antar sub-kriteria <i>feeds</i>	51
Tabel 4.9	Perbandingan berpasangan antar sub-kriteria <i>reels</i>	52
Tabel 4.10	Perbandingan berpasangan antar sub-kriteria <i>story</i>	52
Tabel 4.11	Perbandingan berpasangan antar sub-kriteria <i>profile</i>	52
Tabel 4.12	Perbandingan berpasangan antar alternatif SK11	53
Tabel 4.13	Perbandingan berpasangan antar alternatif SK12	53
Tabel 4.14	Perbandingan berpasangan antar alternatif SK13	53
Tabel 4.15	Perbandingan berpasangan antar alternatif SK14	54
Tabel 4.16	Perbandingan berpasangan antar alternatif SK21	54
Tabel 4.17	Perbandingan berpasangan antar alternatif SK22	54
Tabel 4.18	Perbandingan berpasangan antar alternatif SK23	54
Tabel 4.19	Perbandingan berpasangan antar alternatif SK31	55
Tabel 4.20	Perbandingan berpasangan antar alternatif SK32	55
Tabel 4.21	Perbandingan berpasangan antar alternatif SK33	55
Tabel 4.22	Perbandingan berpasangan antar alternatif SK34	55
Tabel 4.23	Perbandingan berpasangan antar alternatif SK41	56
Tabel 4.24	Perbandingan berpasangan antar alternatif SK42	56
Tabel 4.25	Perbandingan berpasangan antar alternatif SK43	56
Tabel 4.26	<i>Geometric Mean</i> Kriteria	58

Tabel 4.27	Bobot prioritas kriteria	58
Tabel 4.28	Uji konsistensi kriteria	59
Tabel 4.29	<i>Geometric Mean</i> kriteria <i>feeds</i>	60
Tabel 4.30	Bobot prioritas kriteria <i>feeds</i>	60
Tabel 4.31	Uji konsistensi kriteria <i>feeds</i>	60
Tabel 4.32	<i>Geometric Mean</i> kriteria <i>reels</i>	61
Tabel 4.33	Bobot prioritas kriteria <i>reels</i>	61
Tabel 4.34	Uji konsistensi kriteria <i>reels</i>	61
Tabel 4.35	<i>Geometric Mean</i> kriteria <i>story</i>	62
Tabel 4.36	Bobot prioritas kriteria <i>story</i>	62
Tabel 4.37	Uji konsistensi kriteria <i>story</i>	62
Tabel 4.38	<i>Geometric Mean</i> kriteria <i>profile</i>	63
Tabel 4.39	Bobot prioritas kriteria <i>profile</i>	63
Tabel 4.40	Uji konsistensi kriteria <i>profile</i>	63
Tabel 4.41	<i>Geometric Mean</i> subkriteria frekuensi unggahan <i>feeds</i>	64
Tabel 4.42	Bobot prioritas subkriteria frekuensi unggahan <i>feeds</i>	64
Tabel 4.43	Uji konsistensi subkriteria frekuensi unggahan <i>feeds</i>	64
Tabel 4.44	<i>Geometric Mean</i> subkriteria variasi <i>feeds</i>	65
Tabel 4.45	Bobot prioritas subkriteria variasi <i>feeds</i>	65
Tabel 4.46	Uji konsistensi subkriteria variasi <i>feeds</i>	65
Tabel 4.47	<i>Geometric Mean</i> subkriteria estetika <i>feeds</i>	66
Tabel 4.48	Bobot prioritas subkriteria estetika <i>feeds</i>	66
Tabel 4.49	Uji konsistensi subkriteria estetika <i>feeds</i>	66
Tabel 4.50	<i>Geometric Mean</i> subkriteria <i>caption</i> dan <i>hashtag feeds</i>	67
Tabel 4.51	Bobot prioritas subkriteria <i>caption</i> dan <i>hashtag feeds</i>	67
Tabel 4.52	Uji konsistensi subkriteria <i>caption</i> dan <i>hashtag feeds</i>	67
Tabel 4.53	<i>Geometric Mean</i> subkriteria variasi <i>reels</i>	68
Tabel 4.54	Bobot prioritas subkriteria variasi <i>reels</i>	68
Tabel 4.55	Uji konsistensi subkriteria variasi <i>reels</i>	68
Tabel 4.56	<i>Geometric Mean</i> subkriteria estetika <i>reels</i>	69
Tabel 4.57	Bobot prioritas subkriteria estetika <i>reels</i>	69

Tabel 4.58	Uji konsistensi subkriteria estetika <i>reels</i>	69
Tabel 4.59	<i>Geometric Mean</i> subkriteria <i>caption</i> dan <i>hashtag reels</i>	70
Tabel 4.60	Bobot prioritas subkriteria <i>caption</i> dan <i>hashtag reels</i>	70
Tabel 4.61	Uji konsistensi subkriteria <i>caption</i> dan <i>hashtag reels</i>	70
Tabel 4.62	<i>Geometric Mean</i> subkriteria <i>up to date</i>	71
Tabel 4.63	Bobot prioritas subkriteria <i>up to date</i>	71
Tabel 4.64	Uji konsistensi subkriteria <i>up to date</i>	71
Tabel 4.65	<i>Geometric Mean</i> subkriteria interaktif.....	72
Tabel 4.66	Bobot prioritas subkriteria interaktif.....	72
Tabel 4.67	Uji konsistensi subkriteria interaktif.....	72
Tabel 4.68	<i>Geometric Mean</i> subkriteria fitur <i>story</i>	73
Tabel 4.69	Bobot prioritas subkriteria fitur <i>story</i>	73
Tabel 4.70	Uji konsistensi subkriteria fitur <i>story</i>	73
Tabel 4.71	<i>Geometric Mean</i> subkriteria testimoni.....	74
Tabel 4.72	Bobot prioritas subkriteria testimoni.....	74
Tabel 4.73	Uji konsistensi subkriteria testimoni.....	74
Tabel 4.74	<i>Geometric Mean</i> subkriteria lengkap	75
Tabel 4.75	Bobot prioritas subkriteria lengkap	75
Tabel 4.76	Uji konsistensi subkriteria lengkap	75
Tabel 4.77	<i>Geometric Mean</i> subkriteria tautan & <i>auto contact</i>	76
Tabel 4.78	Bobot prioritas subkriteria tautan & <i>auto contact</i>	76
Tabel 4.79	Uji konsistensi subkriteria tautan & <i>auto contact</i>	76
Tabel 4.80	<i>Geometric Mean</i> subkriteria <i>highlight</i>	77
Tabel 4.81	Bobot prioritas subkriteria <i>highlight</i>	77
Tabel 4.82	Uji konsistensi subkriteria <i>highlight</i>	77
Tabel 4.83	Penentuan mitra <i>benchmark</i>	78
Tabel 4.84	Peringkat global aspek sub kriteria	80
Tabel 4.85	Identifikasi <i>gap</i> sub kriteria <i>feeds</i>	80
Tabel 4.86	Identifikasi <i>gap</i> sub kriteria <i>reels</i>	82
Tabel 4.87	Identifikasi <i>gap</i> sub kriteria <i>story</i>	83
Tabel 4.88	Identifikasi <i>gap</i> sub kriteria <i>profile</i>	84

Tabel 4.89	Dasar pembangkitan ide	85
Tabel 4.90	Rancangan perbaikan <i>feeds</i>	87
Tabel 4.91	Rancangan perbaikan <i>reels</i>	89
Tabel 4.92	Rancangan perbaikan <i>story</i>	90
Tabel 4.93	Rancangan perbaikan <i>profile</i>	91
Tabel 4.94	Validasi kondisi eksisting <i>feeds</i>	93
Tabel 4.95	Validasi performa <i>feeds</i>	94
Tabel 4.96	Validasi kondisi eksisting <i>reels</i>	95
Tabel 4.97	Validasi performa <i>reels</i>	96
Tabel 4.98	Validasi kondisi eksisting <i>story</i>	97
Tabel 4.99	Validasi performa <i>story</i>	98
Tabel 4.100	Validasi kondisi eksisting <i>profile</i>	99
Tabel 4.101	Validasi <i>engagement rate</i>	100
Tabel 4.102	Validasi pendapatan perusahaan	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Benchmarking wheel</i>	20
Gambar 2.2	Struktur Umum AHP	25
Gambar 3.1	Kerangka penelitian.....	40
Gambar 3.2	Tahap pengolahan data	43
Gambar 4.1	Struktur Hierarki AHP	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Dokumentasi Responden.....	LA-1
Lampiran B	Rekap Perbandingan Berpasangan.....	LB-1
Lampiran C	Validasi Rancangan	LC-1
Lampiran D	Kuesioner Responden	LD-1