

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan & Minuman di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2022-2024)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Ayunadya Ittia Mukhtar

142220285

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026