

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. <i>Flexible Work Arrangement</i>	11
2. <i>Employer Attractiveness</i>	14
3. <i>Employer branding</i>	17
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Pengaruh Antar Variabel	24
D. Kerangka Penelitian	28
E. Hipotesis Penelitian	28
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
A. Rancangan Penelitian	29
B. Objek dan Waktu Penelitian	30
C. Populasi	31

D.	Sampel dan Teknik Sampling.....	32
E.	Jenis Data Penelitian	36
1.	Data Primer	36
F.	Prosedur Pengambilan Data	37
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian	39
H.	Definisi Operasional Variabel	40
I.	Skala Pengukuran Variabel.....	49
	Sumber : Sekaran dan Bougie (2016)	50
J.	Uji Instrumen	51
1.	Uji Validitas.....	51
2.	Uji Reliabilitas	52
K.	Teknik Analisis.....	52
1.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	53
2.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	54
3.	Pengujian Hipotesis	55
BAB IV		59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
A.	Hasil Penelitian	59
1.	Analisis Deskriptif	59
2.	Analisis Kuantitatif	66
B.	Pembahasan	81
BAB V		86
KESIMPULAN DAN SARAN		86
A.	Kesimpulan	86
B.	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		90