

**PENGARUH *FLEXIBLE WORK ARRANGEMENT* TERHADAP
EMPLOYER ATTRACTIVENESS MELALUI *EMPLOYER BRANDING*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *FRESH GRADUATE* DI
YOGYAKARTA**

JIHAD ASSHIDDIQY RACHMAN

NIM. 141220130

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

141220130@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Flexible Work Arrangement* (FWA) terhadap *Employer Attractiveness* dengan *Employer branding* sebagai variabel mediasi pada *fresh graduate* di Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah *fresh graduate* yang berdomisili di wilayah Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner secara daring dan mengumpulkan sebanyak 164 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) *Flexible Work Arrangement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employer Attractiveness*, 2) *Flexible Work Arrangement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employer branding*, 3) *Employer branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employer Attractiveness*, dan 4) *Employer branding* secara positif dan signifikan mampu memediasi pengaruh *Flexible Work Arrangement* terhadap *Employer Attractiveness*.

Kata Kunci: *Flexible Work Arrangement, Employer branding, Employer Attractiveness, Fresh Graduate.*