

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH *SOCIAL PRESENCE OF LIVE STREAMING PLATFORM*
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI KEPERCAYAAN
KONSUMEN DAN *FLOW EXPERIENCE* PADA *LIVE STREAMING*
TIKTOK
(Studi pada Generasi Z di Kabupaten Sleman)

DEVINA GUSWIANA
NIM. 141220152

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 5 Juni 2026 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Sidang/Penguji 1  <u>Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si</u> NIP. 19860721 2022032 001	Dosen Pembimbing/Penguji 2  <u>Dr. Heru Tri Sutiono, S.E., M.Si</u> NIP. 19640105 1990031 004
Dosen Penguji 3  <u>Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si</u> NIP. 19740104 2021211 003	Dosen Penguji 4  <u>Muhamad Ridwan, S.Pd., M.M</u> NIP. 19910515 2022031 006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 19721021 2021212 004