

**PENGARUH *SOCIAL PRESENCE OF LIVE STREAMING PLATFORM*
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI KEPERCAYAAN
KONSUMEN DAN *FLOW EXPERIENCE* PADA *LIVE STREAMING*
TIKTOK**

(Studi pada Generasi Z di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI



DEVINA GUSWIANA

NIM.141220152

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN

YOGYAKARTA

2026