

ABSTRACT

This study aims to empirically examine the effects of sales growth, independent commissioners, and gender diversity on tax aggressiveness in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020-2024 period. The sampling method employed was purposive sampling, resulting in a total of 170 observations over the five-year observation period. The data used in this study are secondary data, consisting of annual reports and financial statements published on the official IDX website and the respective companies' websites. The data analysis technique used is panel data regression analysis, processed using EViews 14 software. The results indicate that sales growth have a positive effect on tax aggressiveness, whereas independent commissioners and gender diversity have no effect on tax aggressiveness.

Keywords: *tax aggressiveness, sales growth, independent commissioners, gender diversity.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris terkait pengaruh pertumbuhan penjualan, komisaris independen, dan diversitas gender terhadap agresivitas pajak pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2024. Metode penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh total 170 observasi selama 5 tahun periode pengamatan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan melalui situs resmi BEI dan situs resmi masing-masing perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel, dengan bantuan perangkat lunak EViews 14. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak, sedangkan komisaris independen dan diversitas gender tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci: agresivitas pajak, pertumbuhan penjualan, komisaris independen, diversitas gender