

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, A., GS, A. D., & Susanti, R., "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Makanan Cepat Saji (Studi Kasus Di Kfc Di Surabaya)". *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 2022, 1(1), 104–110.
- Al Hikam, H. A., *Nasib KFC: Rugi Rp 557 M, 47 Gerai Tutup, dan PHK 2.274 Orang*, Detik Finance, 2024. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-7629272/nasib-kfc-rugi-rp-557-m-47-gerai-tutup-dan-phk-2-274-orang>
- Azmar, M. M., 2023, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Burger King pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Marcu Buana*, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2025, *Statistik Penyedia Makanan dan Minuman Food and Beverage Service Activities Statistic*, Badan Pusat Statistik, Jakarta. <https://www.bps.go.id/id/publication/2025/12/31/e46a55af756331ede8016b91/statistik-penyediaan-makanan-minuman-2024.html>
- Cahyono, A. M., Mutiasari, A. I., & Kusumastuti, A. D., "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Aoka (Studi pada Konsumen Roti Aoka di Kota Surakarta)", *EKBIS: Ekonomi & Bisnis*, 2024, 12(2), 217–227.
- Darwati, E., *KFC (FAST) Tutup 20 Gerai dan PHK 1.041 Karyawan Sepanjang 2025*, Investor.Id, 2025. <https://investor.id/market/415961/kfc-fast-tutup-20-gerai-dan-phk-1041-karyawan-sepanjang-2025>
- Dianawati, A., & Azzahra, S. K., "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Cimory (Studi Kasus di Kabupaten Bogor)", *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2025, 7(1), 65–79.
- Fathurohman, F., & Safitri, L. S., 2022, *Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Polsub Press, Subang.
- Ghozali, I., & Ratmono, D., 2017, *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hendarto, T., Ermaini, Fatmawati, E., Ismanto, W., Wibowo, T. S., & Tsai, C. H., "The Impact of Price and Product Design on Consumer Purchasing Decisions in Food", *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 2023, 21(2):296–307.
- Ilham, M. H., Rochman, A., Mafthuchach, V., "Examining the Role of Product Quality in Enhancing Brand Trust and Purchase Decisions : Evidence from Smartphone Users in Central Jakarta", *Journal of Economics and Business Law*, 2025, 5(2). <https://doi.org/10.55942/jeb1.v5i2.546>
- Kapirossi, B., & Probowo, R. E., "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi di Antariksa Kopi Semarang)", *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 2023, 7(1), 66. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.929>
- KFC, *Our History*, tanpa tahun. Diakses April 2026, dari <https://global.kfc.com/our-history>
- Kiswanto, J. D., Hursepuny, H., Nanulaita, D. T., & Melmambessy, S., "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Ambon",

- Jurnal Administrasi Terapan*, 2023, 2(2):451–464.
- Kotler, P., & Armstrong, G., 2018, *Principles of Marketing*, Pearson Education, New York.
- Kotler, P., & Keller, K. L., 2016, *Marketing Management* (15th ed.), Pearson Education, New York.
- Muhamad, N., *Kerugian Pengelola KFC (FAST) Turun 54% pada 2025*, Databoks Katadata, 2025.
<https://databoks.katadata.co.id/pasar/statistik/69e5871ccb008/kerugian-pengelola-kfc-fast-turun-54-pada-2025>.
- Ni'am, S., *KFC Tutup 20 Gerai dan PHK 1.041 Karyawan Sepanjang 2025*, Kompas, 2025, 4 November.
<https://money.kompas.com/read/2025/11/04/170005126/kfc-tutup-20-gerai-dan-phk-1041-karyawan-sepanjang-2025>
- Pakanyamong, A. A. K., Amu, C. F., Yatim, H., & Saida, S., "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merk Sebagai Variabel Moderasi", *Agroland: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 2025, 32(2):101–108. <https://doi.org/10.22487/agrolandnasional.v32i2.2354>
- Palupi, T. D. E., Aravik, H., & Choirunnisak, C., "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 2025, 5(1):105–128.
- Rasinta, N. D., Akhmad, K. A., & Rahmawati, E. D., "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Nevada di Matahari Departemen Store Kota Surakarta", *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 2023, 7(2).
- Shalihah, N. B., MK, O. I., Wulandari, T., Hidayat, R., & Prayoga, A., "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie (Studi Kasus pada Mahasiswa di Lampung)", *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 2022, 3(2):85–93.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A., 2015, *Dasar Metodologi Penelitian*, Literasi Media Publishing, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Top Brand Award, *Komparasi Brand*, 2026. https://topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=3&id_kategori=6&id_subkategori=157
- Widodo, A., & Yusiana, R., "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Usia Sebagai Moderator", *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2023, 11(1):1041–1050.
- Wulansari, S., & Cahya, H. N., "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung oleh Generasi Z di Kota Semarang", *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2024, 3(2):124–136.