

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Hubungan Antar Variabel	31
D. Kerangka Pemikiran.....	34
E. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Rancangan Penelitian	37
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	38
C. Populasi	38
D. Sampel dan Teknik Sampling	39
E. Jenis Data Penelitian	40
F. Prosedur Pengambilan Data	41
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	41
H. Definisi Operasional Variabel.....	42
I. Skala Pengukuran.....	43

J. Uji Instrumen	44
K. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Analisis Deskriptif	50
B. Hasil Analisis Kuantitatif Responden	56
C. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP.....	67
A. Simpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	41
Tabel 3.3 Uji Validitas	42
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli.....	50
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Terakhir Membeli.....	51
Tabel 4.6 Kategori Variabel.....	51
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Harga.....	52
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek	53
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.11 Analisis Hasil Uji F.....	55
Tabel 4.12 Analisis Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.13 Analisis Hasil Uji t.....	58
Tabel 4.14 Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indeks Restoran Cepat Saji di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Indeks Pendapatan & Kerugian KFC	4
Gambar 1. 3 Perbandingan harga menu	6

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 Rekapitulasi Data 30 Responden.....	76
Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen 30 Responden.....	80
Lampiran 4 Rekapitulasi Data 100 Responden.....	84
Lampiran 5 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	95
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	100