

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN KFC DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



ALFIKA NOOR RACHMADANI

NIM. 141220104

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
YOGYAKARTA**

2026