

**MODEL *BRANDING* PT. CREMA BALI INDONESIA DALAM  
MEMBENTUK *BRAND RECOGNITION* PERUSAHAAN DARI  
*PRINCIPAL OWNER* KE KORPORASI**

Oleh:

Nama : Rizadilla Sophia Gandhi

NIM : 253241001



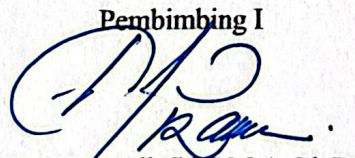
**TESIS**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar  
Magister Ilmu Komunikasi, Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

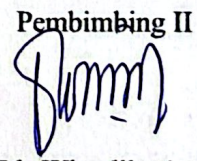
**Telah Disetujui Untuk Diajukan Dalam Seminar Hasil**

Yogyakarta, Mei 2026

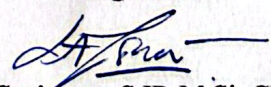
Pembimbing I

  
Prof. Prayudi, S.I.P.M.A., Ph.D  
NIP. 197309042021211004

Pembimbing II

  
Dr. Ida Wiendjiarti, M.Si.  
NIP. 196806082021212003

Mengetahui,

  
Assoc Prof. Dr. Edwi Arief Sosiawan, S.IP, M.Si, CIIQA, CIAR, CDMS, CPM  
(Asia)  
Koordinator Program Studi Magister Ilmu Komunikasi