

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Kontribusi Penelitian.....	11
1.6. Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	15
2.1.3. Kualitas Laba	16
2.1.4. Persistensi Laba.....	17
2.1.5. Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.6. Konservatisme Akuntansi	20

2.1.7. Leverage	21
2.2. Tinjauan Pustaka	23
2.3. Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1. Pengaruh Persistensi Laba terhadap Kualitas Laba	28
2.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Laba	29
2.3.3. Pengaruh Konservatisme Akuntansi terhadap Kualitas Laba	31
2.3.4. Pengaruh Leverage terhadap Kualitas Laba.....	33
2.4. Rerangka Konseptual	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Rancangan Penelitian	36
3.2. Populasi dan Sampel	37
3.2.1. Populasi.....	37
3.2.2. Sampel.....	37
3.3. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	38
3.3.1. Variabel Dependen.....	38
3.3.2. Variabel Independen	41
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6. Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	45
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.3. Pengujian Hipotesis.....	47
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Deskripsi Data.....	51
4.2. Analisis Statistik Deskriptif	52
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.1. Uji Normalitas.....	58
4.3.2. Uji Multikolinearitas	60
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.3.4. Uji Autokorelasi	62
4.4. Uji Hipotesis	63

4.4.1. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.4.2. Uji F	65
4.4.3. Uji t	66
4.4.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.5. Pembahasan.....	69
4.5.1. Pengaruh Persistensi Laba terhadap Kualitas Laba	69
4.5.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Laba	70
4.5.3. Pengaruh Konservatisme Akuntansi terhadap Kualitas Laba	72
4.5.4. Pengaruh Leverage terhadap Kualitas Laba.....	74
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Keterbatasan.....	77
5.3. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	83