

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
DESA WISATA BRAYUT DALAM MEMBANGUN
*BRAND AWARENESS***

(Analisis Pada Akun Instagram @desawisatabrayut)

SKRIPSI



Oleh :

Ivan Aka Saputra

154220040

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Hubungan Masyarakat
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2026**