

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. Pengertian Pasar Modal.....	9
2. Pengertian <i>Go public</i>	10
3. <i>Underpricing</i>	11
4. Reputasi <i>Underwriter</i>	13
5. Jenis Industri.....	16
6. Profitabilitas (ROA).....	16
7. Ukuran Perusahaan.....	17
8. <i>Listing Delay</i>	18
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Konseptual.....	26
D. Pengaruh Antar Variabel dan Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sempel.....	31
C. Jenis Data dan Sumber Data.....	33
D. Metode Pengumpulan Data.....	34
E. Variabel Pengukuran dan Pengukurannya.....	35

F. Teknis Analisis Data.....	37
G. Uji Asumsi Dasar Klasik.....	40
H. Uji Hipotesis.....	44

BAB IV HASIAL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	48
B. Pembahasan.....	57

BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP

A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sempel.....	33
Tabel 4.1 Formula <i>Durbin Wastson Statistic</i>	41
Table 4.1 <i>Deskriptif Statistic</i>	49
Tabel 4.2 Hasil Analisi Regresi Berganda.....	52
Tabel 4.3 Uji Heterokedastisitas dengan <i>Rank Sperman Correlattion</i>	56
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.5 Hasil Adjusted R^2 dan Uji F.....	58
Tabel 4.6 Hasil Regresi Uji Koefisien dengan Uji t.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual.....	27
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Daftar Nama Perusahaan dan Perusahaan Yang Dijadikan Sempel.....	68
LAMPIRAN 2 Variabel-variabel Penelitian.....	77
a. Tingkat <i>Underpricing</i>	78
b. Variabel Dummy.....	80
c. Profitabilitas (ROA).....	82
d. Ukuran Perusahaan.....	84
e. <i>Listing Delay</i>	85
Lampiran 3 Hasil Regresi.....	87