

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
C. Pengaruh Antar Variabel.....	28
D. Kerangka Pemikiran.....	33
E. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	35
A. Rancangan Penelitian.....	35
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	36
C. Populasi.....	36
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	37
E. Jenis Data Penelitian.....	39
F. Prosedur Pengambilan Data.....	40
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	40
H. Definisi Operasional Variabel.....	42

J. Uji Instrumen.....	45
K. Teknik Alat Analisis.....	54
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Analisis Deskriptif.....	61
B. Analisis Kuantitatif.....	70
C. Pembahasan.....	80
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.2 Skala Likert.....	44
Tabel 3.3 Kategorisasi Variabel.....	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas (Outer Loading) 30 Responden.....	47
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas (Cross Loading) 30 Responden.....	49
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas (Heterotrait-Monotrait Ratio) 30 Responden.....	50
Tabel 3.7 Hasil Average Variance Extracted (AVE) 30 Responden.....	51
Tabel 3.8 Cronbach's Alpha Hasil 30 Responden.....	53
Tabel 3.9 Composite Reliability Hasil 30 Responden.....	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	65
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status atau Pekerjaan.....	66
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Purchase Intention.....	67
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Online Customer Review.....	68
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Influencer Endorsement.....	69
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Trust.....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas (Outer Loading).....	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas (Cross Loading).....	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Cronbach's Alpha.....	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Composite Reliability.....	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Coefficient Determination (R-Square).....	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Predictive Relevance (Q-Square).....	77
Tabel 4.18 Hasil Uji Pengaruh Langsung (Direct Effect).....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ulasan produk skincare Glad2Glow di TikTok Shop.....	4
Gambar 1.2 Konten Influencer Endorsement Produk Skincare Glad2Glow di Tiktok.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Model Pengukuran (Outer Model).....	71