

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW, INFLUENCER ENDORSEMENT*, DAN *TRUST* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *SKINCARE GLAD2GLOW* DI *TIKTOK SHOP* (Studi Pada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta)

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

NABILLA ZAHRA HIDAYAT

141220362

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 08 Mei 2026 dan dinyatakan diterima
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si.
NIP. 196401051990031004

Penguji 2/Pembimbing I

Drs. R. Hendri Gusaptono, M.M.
NIP. 196408291994031001

Penguji 3

Asri Sekar Mawar Firdausi, S.M., M.Sc.
NIP. 199606032022032024

Penguji 4

Drs. Agus Sukarno, M.Si.
NIP. 196308081992031001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 197210212021212004