

***Pengaruh Online Customer Review, Influencer Endorsement, dan Trust
Terhadap Purchase Intention Produk Skincare Glad2Glow di TikTok Shop
(Studi Pada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta)***

SKRIPSI



NABILLA ZAHRA HIDAYAT

NIM. 141220362

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026