

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Kerangka Teori dan Konsep.....	8
1.5.1. Teori Perbedaan Individu	8
1.5.2. Persepsi	9
1.5.3. Konsep Kredibilitas	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Persepsi.....	13
2.2. Kredibilitas	14
2.2.1. Sumber Kredibilitas	15
2.2.2. Unsur-unsur Kredibilitas	15
2.2.3. Bentuk-bentuk Kredibilitas.....	18
2.3. Instagram.....	18
2.3.1. Sejarah Instagram	19

2.3.2. Fitur Instagram.....	20
2.3.3. Fitur Unggulan di Instagram saat Ini	24
2.4. Penelitian Terdahulu	24
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Sumber Data.....	28
3.2.1. Data Primer	28
3.2.2. Data Sekunder.....	28
3.3. Objek Penelitian	29
3.4. Subjek Penelitian.....	29
3.5. Lokasi Penelitian	30
3.6. Teknik Pengumpulan Data	30
3.7. Teknik Analisis Data	31
3.8. Teknik Keabsahan Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.1.1. Deskripsi Akun Instagram @dr.Tirta	34
4.1.2. Tampilan Akun Instagram @dr.Tirta	35
4.1.3. Data Informan	37
4.2. Hasil Penelitian	39
4.2.1. Persepsi Masyarakat Terhadap Kredibilitas Tirta Mandira Hudi	
39	
4.2.1.1. Keahlian	39
4.2.1.2. Kepercayaan.....	43
4.2.1.3. Daya Tarik.....	45
4.2.1.4. Beredarnya Foto Dr.Tirta Di Holywings	47
4.2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	51
4.3. Pembahasan.....	53
BAB V.....	63
PENUTUP.....	63

5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69