

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	17
PENDAHULUAN	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Rumusan Masalah	25
1.3 Tujuan Penelitian	25
1.4 Manfaat Penelitian	26
1.5 Sistematika Pembahasan	27
BAB II	29
TINJAUAN PUSTAKA	29
2.1. Tinjauan Teori	29
2.1.1 Agency Theory (Teori Agensi)	29
2.1.2 Opini Audit	30
2.1.3 Going concern	32
2.1.4 Opini Audit Going concern	33
2.1.5 Profitabilitas	34

2.1.6	Solvabilitas	37
2.1.7	Pertumbuhan Perusahaan	38
2.1.8	Reputasi KAP	40
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	42
2.3	Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	45
2.3.1	Kerangka Konseptual	45
2.3.2	Pernyataan Hipotesis	45
BAB III		50
METODOLOGI PENELITIAN		50
3.1	Rancangan Penelitian	50
3.2	Populasi Penelitian	50
3.3	Sampel dan Metode Pemilihan Sampel	50
3.4	Variabel dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	51
3.4.1	Variabel Dependen	51
3.4.2	Variabel Independen	52
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian	54
3.6	Data dan Sumber Data	55
3.7	Metode Analisis Data	55
3.7.1	Analisis Regresi Logistik	55
3.7.2	Uji Hipotesis	57
BAB IV		59
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Populasi dan Sampel Penelitian	59
4.2	Analisis Regresi Logistik	60
4.2.1	Menguji Kelayakan Model Regresi	60
4.2.2	Uji Overall Model Fit	60
4.2.3	Uji Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square)	61
4.2.4	Matriks Klasifikasi	62
4.2.5	Analisis Koefisien Regresi	64

4.3	Uji Hipotesis dan Pembahasan	66
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penerimaan Opini Audit Going concern	67
4.3.2	Pengaruh Solvabilitas Terhadap Penerimaan Opini Audit Going concern	68
4.3.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit going concern	69
4.3.4	Pengaruh Reputasi KAP Terhadap Penerimaan Opini Audit Going concern	70
BAB V		72
KESIMPULAN		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Keterbatasan & Saran Penelitian	72
5.3	Implikasi Penelitian	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN		80