

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	12
2. <i>Repurchase Intention</i>	13
3. <i>Perceived Value</i>	14
4. <i>Customer Satisfaction</i>	15
5. <i>Brand Experience</i>	16
6. <i>Word Of Mouth (WOM)</i>	16

B. Penelitian Terdahulu	18
C. Pengaruh Antar Variabel	21
D. Kerangka Pemikiran	27
E. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Rancangan Penelitian	29
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	29
C. Populasi.....	29
D. Sampel dan Teknik Sampling	29
E. Jenis Data Penelitian	30
F. Prosedur Pengambilan Data	31
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	32
H. Definisi Operasional Variabel.....	32
I. Skala Pengukuran Variabel	37
J. Uji Instrumen	38
K. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Analisis Deskriptif Responden	47
B. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	48
C. Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	63
D. Uji Hipotesis	64
F. Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	90

