

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE*, *CUSTOMER SATISFACTION*, DAN
BRAND EXPERIENCE TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
MELALUI *WORD OF MOUTH* SEBAGAI MEDIASI PADA
BUSINESS CENTER HNI YOGYA 2
DI YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Disusun oleh:

SYAFIQ FAZA HELMIKHWANA

141220385

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji pada Jumat, 05
Juni 2026 dan dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji 1/Ketua Sidang

Dosen Penguji 2/Dosen Pembimbing

Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si.

NIP. 197008022021212002

Drs R. Hendri Gusaptono, M.Si.

NIP. 196408291994031001

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4

Dwi Hari Laksana, S.E., M.M.

NIP. 196908302021211004

Rolan Mart Sasongko, S.E., M.M.

NIP. 199003242022031006

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.

NIP. 197210212021212004