

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

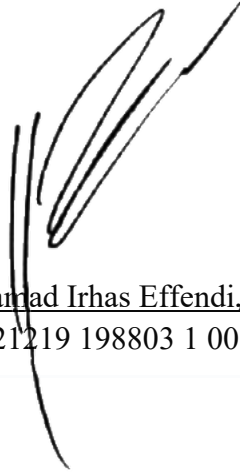
Judul Penelitian : Peran *Trustworthiness*, *Expertise*, Dan *Attractiveness* Dalam Membentuk Persepsi *Political Brand Ambassador*: Analisis Mediasi Sikap Terhadap Figur Menteri Keuangan

Nama Mahasiswa : Vita Subiyakti

NIM : 241232006

Jurusan : Magister Manajemen

Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal 08 Mei 2026



Prof. Dr. Mohamad Irhas Effendi, M.Si.
NIP. 19621219 198803 1 001



Prof. Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si.
NIP. 19710617 202121 2 001