

**PERAN *TRUSTWORTHINESS*, *EXPERTISE*, DAN
ATTRACTIVENESS DALAM MEMBENTUK PERSEPSI
POLITICAL BRAND AMBASSADOR : ANALISIS MEDIASI
SIKAP TERHADAP FIGUR MENTERI KEUANGAN**

TESIS



Diajukan Oleh:

VITA SUBIYAKTI

241232006

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2026**