

PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE*

TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*

(Survei pada Jemaah Umrah PT. Nur Ramadhan Umrah dan Haji Khusus)

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

SHINTA SARASWATI

NIM. 141220367

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026