

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi - Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Nazir, M. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo
- Nasution. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Moleong, L.J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Dinas Pariwisata. 2018. *Statistik Kepariwisata DI Yogyakarta 2018*. Yogyakarta.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata Tourism Communication Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Gamal, Suwanto. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Kota Makassar: Perpustakaan Universitas Fajar.
- A.Yoeti, Oka. 2005. *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Lindmark, A., Stureson, E., dan Ross. 2009. *Difficulties of Collaboration for Innovation*. Land University
- Azheri, Busyra. 2012. *Corporate Social Responsibility; Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mardikanto, Totok. 2014. *Corporate Social Responsibility; Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Tuohino, A. & Konu, H. 2014. *Local Stakeholders' View About Destination Management: Who are Leading Tourism Development?* Tourism Review.

Ariwibowo, Handy, et, al. 2018. *IMPLEMENTASI KOLABORASI MODEL PENTAHELIXDALAM RANGKA MENGEMBANGKAN POTENSI PARIWISATA DI JAWA TIMUR SERTA MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DOMESTIK*. UPN Veteran Jawa Timur: Jawa Timur.

Resa, Sania, dan Adianto. 2020. *MODEL PENTAHELIX DALAM MENGEMBANGKAN POTENSI WISATA DI KOTA PEKANBARU*. Universitas Riau: Riau.

Soemaryani, Imas. 2016. *PENTAHELIX MODEL TO INCREASE TOURIST VISIT TO BANDUNG AND ITS SURROUNDING AREAS THROUGH HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT*. Academy of strategic Management Journal Volume 15

Santi, Melissa. Ferry, Koagouw. 2015. *POLA KOMUNIKASI ANAK-ANAK DELINKUEN PADA KELUARGA BROKEN HOME DI KELURAHAN KAROMBASAN SELATAN KECAMATAN WANEA KOTA MANADO*. Universitas Sam Ratulangi Manado.

<https://www.kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/Statistik-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-2020> (diakses pada 6 Februari 2021)

<https://visitingjogja.com/29644/rumah-hobbit/> (diakses pada 6 Februari 2021)

<https://travel.tempo.co/read/1321735/ini-dia-komentar-unik-sultan-hb-x-soal-objek-wisata-yang-tutup> (diakses pada tanggal 8 Februari 2021)

<https://pariwisata.bantulkab.go.id/data/hal/1/2/6/269-data-kunjungan-obyek-wisata-2019> (diakses 5 Februari 2021)

https://dpmppt.bantulkab.go.id/web/potensi_investasi/detail/16-sektor-kebudayaan-pariwisata (diakses pada 5 Februari 2021)

<https://tirto.id/arti-new-normal-indonesia-tatanan-baru-beradaptasi-dengan-covid-19-fDB3> (diakses pada 5 Februari 2021)

<https://jabarekspres.com/berita/2019/04/20/konsep-pentahelix-untuk-pengembangan-pariwisata/> (diakses pada 17 Februari 2021)

<https://yogya.inews.id/berita/17-juta-orang-kunjungi-destinasi-wisata-bantul-sepanjang-2020/1> (diakses 12 September 2021)