

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.5. Kerangka Konsep	8
1.5.1. Pola Komunikasi	8
1.5.2. Pentahelix Model	10
1.5.3. Konsep Pengembangan Pariwisata	14
BAB II	18
2.1. Komunikasi	18
2.2. Komunikasi Pariwisata	19
2.3. Pola Komunikasi	21
2.4. <i>Stakeholders</i>	23
2.5. Destinasi Pariwisata	26
2.6. Penelitian Terdahulu	28
BAB III	31

3.1.	Jenis Penelitian	31
3.2.	Lokasi Penelitian	31
3.3.	Subjek Penelitian	32
3.4.	Objek Penelitian	33
3.5.	Sumber Data	33
3.5.1.	Data Primer	34
3.5.2.	Data Sekunder	34
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	34
3.6.1.	Wawancara Mendalam (In-depth Interview)	35
3.6.2.	Observasi	35
3.6.3.	Dokumentasi	36
3.7.	Teknik Analisis Data	37
3.8.	Uji Keabsahan Data	38
BAB IV		42
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	42
4.1.1.	Profil Destinasi Wisata	42
4.1.2.	Logo Wisata Seribu Batu Songgo Langit	44
4.1.3.	Paket Wisata	44
4.1.4.	Struktur Organisasi Pengelola	52
4.1.6.	Profil Narasumber	54
4.2.	Hasil Penelitian	58
4.2.1.	Pola Komunikasi Destinasi Wisata Seribu Batu Songgo Langit Melalui Pendekatan Model <i>Pentahelix</i>	58
4.2.2.	Penerapan Konsep Pengembangan Pariwisata	72
4.3.	Pembahasan	80
BAB V		93
5.1.	Kesimpulan	93
5.2.	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN		101