

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP
PURCHASE INTENTION YANG DIMEDIASI OLEH *PERCEIVED*
QUALITY PADA KONSUMEN NUJU *COFFEE* YOGYAKARTA

Disusun Oleh:

NOPITA YULIANA
NIM. 141220034

Telah dipertahankan di Dewan Penguji pada tanggal 8 Mei 2026 dan telah dinyatakan
memenuhi seluruh syarat untuk diterima

Ketua Sidang/Penguji 1

Dosen Pembimbing/Penguji 2

Dr. Yoga Religia, S.kom., M.kom
NIP.19930819 202203 1 010

Dr. Wisnalmawati, S.E., M.S.i
NIP.19620422 199003 2 001

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si
NIP.19740104 202121 1 003

Muhammad Ridwan, S.Pd., M.M
NIP.199100515 202203 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 19721021 202121 2 004