

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP
PURCHASE INTENTION YANG DIMEDIASI OLEH *PERCEIVED
QUALITY* PADA KONSUMEN NUJU *COFFEE* YOGYAKARTA**

SKRIPSI



NOPITA YULIANA

NIM. 141220034

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026