

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L. D. , Deoranto,P. , dan Ikasari, D. M. 2014. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri* 4: 74-81.
- Anonim. Most Reviewd Restaurants in Yogyakarta. <https://www.top-rated.online/cities/Yogyakarta/Restaurant> [4 Juni 2021].
- Arianto, M dan Mahmudah, Nur. 2014. Analisis Kepuasan Konsumen di Jatiroso Catering Service. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan* 1:102-120.
- Brigitte T., Ferdy R, dan Farlane S. R. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA* 7 : 891-900.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dam Kepuasan Konsumen*. Global Research and Consulting Institute. Sulawesi Selatan.
- Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group. Yogyakarta.
- Ikasari, Ajeng Utami, et.all. 2013. Pengaruh Nilai Konsumen dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. Diponegoro. *Journal of Social and Politic*.
- Irawan, Handi. 2008. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Irwanto, A. , Rohman, F. , dan Noermijati. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word-of-mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek. *Jurnal Aplikasi Manajemen* 11 : 85-94.
- Ishak, Asmani. 2005. Pentingnya Kepuasan Konsumen dan Implementasi Strategi Pemasarannya. *Jurnal Siasat Bisnis* 3. Edisi November 2005.
- Jannah, Roudlotul. 2013. Peran Variabel Emosi Penilaian, Kepuasan Pelanggan Sebagai Pemediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Pelanggan KFC Di Surabaya. Artikel Ilmiah. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.

- Mowen, John.C., Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta.
- Ngatmo dan Bodroastuti, Tri. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada PT. Sido Muncul Semarang. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala*.
- Nisa. 15 Tempat Makan Mewah/Restoran di Jogja Antimainstream dan Instagramable. <https://ngetripkemana.com/tempat-makan-mewah-di-jogja>. [4 Juni 2021].
- Nisa. Bale Raos Kraton : Keunikan dan Harga. <https://www.homestayjogja.co.id/kuliner/bale-raos-kraton-keunikan-dan-harga> [4 Juni 2021].
- Novrianto, Juang. 2016. Analisis Kepuasan Pelanggan pada Restoran Sop Tunjang Pertama (M1) di Pekanbaru. *Jurnal Valuta 2* : 171-189.
- Panjaitan, J. E dan Yuliati, A.L. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada JNE Cabang Bandung. *Jurnal Manajemen* 11. Edisi September 2016.
- Pinilih, Muliasari. 2015. Perilaku Mahasiswa dalam Memilih Tempat Makan Berciri Internasional. *Jurnal Probisnis* 8. Edisi Februari 2015.
- Ryan, Andrianus. 2018. Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Desain Café dan Resto pada Minat Berkunjung Ulang. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Indeks. Jakarta.
- Sembiring, I. J., Suharyono, dan Kusumawati, A. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Membentuk Loyalitas Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis* 15. Edisi Oktober 2014.
- Sinaga, A., Sihombing, S., dan Sitanggang, D. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Coffeenatics Medan. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan* 6. Edisi Maret 2020.
- Subagyo, Pangestu. 2005. *Statistika Induktif*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Sukardi dan Chandrawatisma, Cholidis. 2006. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Cornet Produksi PT. CIP, Denpsar, Bali. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian* 18 : 106-117.

Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.

Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen*. Rineka Cipta. Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi Offset. Yogyakarta.