

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
1. Bagi UMKM	12
2. Bagi Penulis	12
3. Bagi Pembaca dan Peneliti Sebelumnya	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori.....	14
1. <i>Stakeholder theory</i>	14
2. <i>Environmental performance</i>	15
3. <i>Supply chain integration</i>	17
4. <i>Supply chain transparency</i>	21
B. Penelitian Terdahulu	24

C. Pengaruh Antar Variabel.....	25
1. Pengaruh <i>customer integration</i> terhadap <i>supply chain transparency</i>	25
2. Pengaruh <i>supplier integration</i> terhadap <i>supply chain transparency</i>	26
3. Pengaruh <i>internal integration</i> terhadap <i>supply chain transparency</i>	27
4. Pengaruh <i>supply chain transparency</i> terhadap <i>environmental performance</i> 28	
5. <i>Supply chain transparency</i> memediasi pengaruh <i>customer integration</i> terhadap <i>environmental performance</i>	30
6. <i>Supply chain transparency</i> memediasi pengaruh <i>supplier integration</i> terhadap <i>environmental performance</i>	31
7. <i>Supply chain transparency</i> memediasi pengaruh <i>internal integration</i> terhadap <i>environmental performance</i>	33
D. Kerangka Pemikiran.....	34
E. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Populasi	37
C. Sampel dan Teknik Sampling	37
D. Jenis Data Penelitian	38
E. Variabel-Variabel Penelitian	39
1. <i>Environmental performance</i>	39
2. <i>Supply chain integration</i>	40
3. <i>Supply chain transparency</i>	40
F. Definisi Operasional Variabel	42
1. <i>Supply chain integration</i>	42
2. <i>Supply chain transparency</i>	43
3. <i>Environmental performance</i>	44
G. Skala Pengukuran Variabel	45
H. Uji Instrumen	45

1. Uji validitas.....	46
2. Uji reliabilitas.....	48
I. Teknik Analisis Data	48
1. Analisis Deskriptif.....	48
2. Analisis Kuantitatif	49
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	52
A. Hasil Penelitian	52
1. Analisis Deskriptif.....	52
2. Analisis Kuantitatif	54
B. Pembahasan	70
1. Pengaruh <i>Customer integration</i> terhadap <i>Supply chain transparency</i>	70
2. Pengaruh <i>supplier integration</i> terhadap <i>supply chain transparency</i>	71
3. Pengaruh <i>internal integration</i> terhadap <i>supply chain transparency</i>	72
4. Pengaruh <i>supply chain transparency</i> terhadap <i>environmental performance</i> 73	
5. <i>Supply chain transparency</i> memediasi pengaruh <i>customer integration</i> terhadap <i>environmental performance</i>	75
6. <i>Supply chain transparency</i> memediasi pengaruh <i>supplier integration</i> terhadap <i>environmental performance</i>	76
7. <i>Supply chain transparency</i> memediasi pengaruh <i>internal integration</i> terhadap <i>environmental performance</i>	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
C. Kesimpulan.....	79
D. Saran.....	80
1. Saran bagi UMKM Kerajinan di Kasongan.....	80
2. Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87