

**KOMUNIKASI INTERAKTIF DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
KLINIK KOPI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh

Nazwa Azura Citra Wardana

NIM. 154220024

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Hubungan Masyarakat

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2026