

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PESAN KELANGKAAN DAN PERSEPSI NILAI
PELANGGAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF
MELALUI GAIRAH EMOSIONAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA PENONTON *LIVE SHOPPING* PRODUK AKSESORIS GADGET
DAN ELEKTRONIK DI TIKTOK SHOP
(SURVEI PENGGUNA TIKTOK DI YOGYAKARTA)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun oleh:

WINDU AJI PRATAMA

NIM. 141220283

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan
Penguji pada tanggal 5 Juni 2026 dan dinyatakan diterima
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang

Penguji 2/Dosen Pembimbing


Dr. Wisnalmawati, S.E., M.Si
NIP. 19620422 199003 2 001


Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si.
NIP. 19740802 202121 1 004

Penguji 3

Penguji 4


Drs. Ign Agus Suryono, M.M.
NIP. 19640323 199103 1 001


Asri Sekar Mawar Firdausi, S.M., M.Sc.
NIP. 19960603 202203 2 024

Mengetahui

**Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004