

**PENGARUH PESAN KELANGKAAN DAN PERSEPSI NILAI
PELANGGAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF
MELALUI GAIRAH EMOSIONAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA PENONTON *LIVE SHOPPING* PRODUK AKSESORIS GADGET
DAN ELEKTRONIK DI TIKTOK SHOP
(SURVEI PENGGUNA TIKTOK DI YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



WINDU AJI PRATAMA

NIM. 141220283

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026

**PENGARUH PESAN KELANGKAAN DAN PERSEPSI NILAI
PELANGGAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF
MELALUI GAIRAH EMOSIONAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA PENONTON *LIVE SHOPPING* PRODUK AKSESORIS GADGET
DAN ELEKTRONIK DI TIKTOK SHOP
(SURVEI PENGGUNA TIKTOK DI YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



WINDU AJI PRATAMA

NIM. 141220283

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2026