

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, M. H., & Sukardi, S. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Warung Sate Klatak Pak Pong Bantul). *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 8(2), 207.
- Anderson, M., & Magruder, J. (2012). Learning from the Crowd: Regression Discontinuity Estimates of the Effects of an Online Review Database. *Economic Journal*, 122(563), 957–989.
- Asti Safina, S. A. (2025). Peran Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Coffee Shop di Kecamatan Cimanggi. *Jambura Economis Education Journal*, Volume 7 No 2.
- Azliya Nakhla, M. N. (2025). Pengaruh *Green Trust*, *Green Satisfaction*, dan *Perceived Value Terhadap Repurchase Intention* (Studi Kasus: Generasi Z Pengguna Produk The Body Shop di Kota Jakarta). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Volume 25, No.3.
- Briawan, D., Khomsan, A., Alfiah, E., Nasution, Z., & Putri, P. A. (2022). Edukasi Gizi Remaja Saat Terjadi Pergeseran Konsumsi Makanan Tradisional dan Fast Food di Indonesia. *Jurnal Gizi dan Pangan Indonesia*, Vol. 4(2), 1–10. Departemen Gizi Masyarakat, FEMA, IPB University. ISSN: 2828-285X.
- Catharina, N. (2016). Hubungan Persepsi Terhadap Pola Asuh Demokratis Dengan Tingkat Kematangan Emosi Remaja Usia 15-16 Tahun di SMA Negeri 1 Gresik. *Psikosains*, Vol.11, No.2.
- Cousins, J., Foskett, D., & Gillespie, C. (2002). *Food and Beverage Management*.
- Teddy Chandra, S. M. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty*. Malang: CV IRDH.
- Franz Hariyanto Pardede, N. M. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Cafe Ruang Sarca). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(6.A), 222-234.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hastuti Rebeca Talaksoru, S. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Minuman Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rimbun Kopi Batam. *Jurnal Menata*, 50-62.
- Ida Rosada, N. . (2023). Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen . *Jurnal Galung Tropika*, 384 - 391

- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kaharuddin, A., Sari, R. P., & Hamzah, M. (2022). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Warung Kopi Marrelan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 10(2), 125–134.
- Kevin Nugroho, N. P. (2025). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Ketje Bandar Lampung. *eCo-Buss: Economics and Business*, Vol.8, No.1.
- Khasanah, B. H. (2016). Analisis Pengaruh Presepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Taman Joglo Cafe Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 1-16.
- Khamdan Rifa (2014). *Kepuasan Konsumen*. Jawa Timur: UIN KHAS Press
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 17th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. 15th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran Edisi Keenam*. D, Kurnia, Terjemahan). Yogyakarta
- Kurniawan, A. (2017). *Perilaku Konsumtif Remaja Penikmar Warung Kopi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Kurniawan, A., & Sidiq, S. S. (2016). *Penerapan Personal Hygiene Pada Karyawan Food and Beverage Service Hotel Aryaduta Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Lika, K. (2024). Fenomena Street Coffee Kota Baru yang Semakin Menggeru. Retrieved from voksradiojogja: <https://voksradiojogja.com/2024/09/03/fenomena-street-coffee-kota-baru-yang-semakin-menggeru> (accessed November 27, 2024).
- Ma'sum, Abdul dan Gunawan, Gunawan. (2018). Coffee Shop as A Third Place for High School Students in Rembang. *Proceedings of the International Conference on Rural Studies in Asia (ICoRSIA 2018)*. <https://doi.org/10.2991/ICORSIA18.2019.14>.
- Mita Purnamasari, A. s. (2023). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi di Lim Tangerang . *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, Volume 8. Nomor 3.

- Moh.Afifuddin, B. W. (2023). Pengaruh Lokasi Kenyamanan Tempat, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Warkop Puntadewa Pakis Kabupaten Malang (Studi Kasus Konsumen Warkop Puntadewa Pakis Kabupaten Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 12. No. 02.
- Ningsih, S. dan Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), hlm. 43–53.
- Novie Nostalgia Adiwinata, U.S. (2021). Faktor – Faktor Yang Memmengaruhi Perilaku Perilaku Konsumsi Kopi Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Kleuarga dan Konsumen*, Vol. 14, No.2.
- Nurjannah, S., Sukmawati, R., Muslima, & Alwi, S. (2023). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Café Nuiz Kota Palopo*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, Vol 4 (No 3).
- Nutadapat, A. (2025), Mei 3. Apa Itu Street Coffee? Pengertian, Tren, Jenis & Tips Bisnis. Nutapos. Diakses dari <https://nutapos.com/post/street-coffee/>
- Oktaviani, Keke. (2018). Ngopi Sebagai Gaya Hidup Anak Muda (Studi Pada Pelanggan Coffeeshop “Ruang Kopi” Di Kota Bogor) [Skripsi]. Dalam Repository Universitas Negeri Jakarta. Universitas Negeri Jakarta.
- Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN "Veteran" Yogyakarta. (2022). *Buku pedoman penulisan skripsi* (Edisi 2022). Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Purnomo, Mangku, Yuliati, Yayuk, Shinta, Agustina, dan Riana, Fitria Dina. (2021). Developing Coffee Culture Among Indonesia’s Middle-Class: A Case Study in a Coffee-Producing Country. *Cogent Social Sciences*, 7, (1), 1-12. <https://doi.org/10.1080/23311886.2021.1949808>
- Purwanto. (2018). Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah. Magelang: Staia Press.
- Rahmayanti, I. d. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Teman Sebaya, dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*, Vol 9 No 2.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Dani Offset.
- Schiffman, Leon, dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suwarya, F. (n.d.). Dahsyatnya Google Drive. Guepedia. <https://books.google.co.id/books?id=xipKEAAAQBAJ>
- Stanton, William J. (2013). *Prinsip Pemasaran*. Edisi Sepuluh. Jilid Satu. Jakarta : Erlangga
- S. Syofian, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, 1st Ed. Jakarta: Pt. Bumi Aksara, 2012.
- Tjiptono, Fdany. (2011). *Service Managemnet Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Dani Offset.
- Tjiptono Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi, Yogyakarta
- Qoyum, Z. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Kualitas PELAYANAN Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran “X” . *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*, 30-37.
- Valentino, F., & Ekawati, S. (2025). Pengaruh perceived service quality dan perceived price fairness terhadap consumer loyalty pada Restoran X di Jakarta Barat melalui consumer satisfaction. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 7(2), 514–525.
- Vista Uli Sihombing, A. F. (2023). Perilaku Konsumen Kopi: Proses Keputusan dan Kepuasan Konsumen Membeli Minuman Kopi Berlabel Fair Trade. *Jurna Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI)*, 181-191.
- Witri Azzahro, S. A. (2022). Perilaku Konsumen Perempuan di Kedai Kopi Kota Bandar Lampung. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, Volume 1, Nomor 9.
- Yunitasari, D dan Lestariningsih, M. (2016). Pengaruh produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada restaurant KFC. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(6), 1–16. ISSN: 2461-0593.
- Yu, Steffanie dan Setiyaningrum, Ari. (2019). Studi Mengenai City Branding Kota Yogyakarta sebagai Kota Pelajar di Indonesia. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13, (1), 31-46. DOI: <https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK.2019.v13.i01.p04>