

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran	23
D. Hipotesis	25
E. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
BAB III. METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
B. Metode Penentuan Lokasi	30
C. Metode Pengambilan Sampel	31
D. Jenis dan Sumber Data	33
E. Metode Pengambilan Data.....	34
F. Uji Coba Instrumen	37
G. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian.....	45
B. Pembahasan	58
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rata-rata konsumsi perkapita seminggu menurut kelompok bahan minuman per kabupaten sleman 2021 - 2025 komoditas kopi (bubuk,biji)	1
Gambar 1. 2 Grafik Data Penjualan Minuman Sod2coffee Tahun 2025	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3. 1 <i>Barcode</i> Kuisisioner Penelitian.....	35
Gambar 3. 2 <i>Google Form</i> Kuisisioner Penelitian	36
Gambar 4. 1 Logo Sod2coffee	45
Gambar 4. 2 Lokasi Sod2coffee	46
Gambar 4. 3 Daftar Menu Sod2coffee	47
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Sod2coffee.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Street Coffee Gemawang, Sleman Yogyakarta.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2.2 Defenisi Operasional.....	26
Tabel 3.1 Perbandingan Harga dan Rating Street Coffee di Sekitar Lokasi Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 3.3 Hasil Uji Reabilitas.....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2. Identitas Responden.....	74
Lampiran 3.1 Data Skor Responden Variabel Kualitas Produk	77
Lampiran 3.2 Data Skor Responden Variabel Harga	79
Lampiran 3.3 Data Skor Responden Variabel Kualitas Pelayanan	81
Lampiran 3.4 Data Skor Responden Variabel Kepuasan Konsumen	83
Lampiran 4.1 Data <i>Method of Successive Intervals</i> Variabel Kualitas Produk (X1).....	85
Lampiran 4.2 Data <i>Method of Successive Intervals</i> Variabel Harga (X2)	87
Lampiran 4.3 Data <i>Method of Successive Intervals</i> Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	89
Lampiran 4.4 Data <i>Method of Successive Intervals</i> Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	91
Lampiran 5.1 Data Uji Regresi Linier Berganda	93
Lampiran 6.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)	95
Lampiran 6.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)	95
Lampiran 6.3 Hasil Uji Validitas Variabel kualitas Pelayanan (X3).....	96
Lampiran 6.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	96
Lampiran 7.1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	97
Lampiran 7.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2).....	97
Lampiran 7.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	97
Lampiran 7.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	97
Lampiran 8. Hasil Uji Asumsi Klasik	98
Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	99
Lampiran 10. Surat Permohonan Izin Penelitian	100
Lampiran 11. Surat Selesai Penelitian.....	101
Lampiran. 12 Dokumentasi.....	102