

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Batasan Penelitian	9
1.6 Kontribusi Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13

2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Teori Legitimasi	13
2.1.2 Pengungkapan Emisi Karbon	14
2.1.3 Kinerja Lingkungan	16
2.1.4 <i>Green investment</i>	17
2.1.5 Ukuran Perusahaan	19
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Konseptual	24
2.4 Hipotesis Penelitian	25
2.4.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	25
2.4.2 Pengaruh <i>Green investment</i> terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	26
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	27
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel	30
3.3.1 Variabel Penelitian	30
3.3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.4 Prosedur Pengambilan Data	35
3.5 Model dan Teknik Analisis Data	36
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	36
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.5.4 Uji Hipotesis	39

BAB IV	41
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Data	41
4.1.1 Data Penelitian	41
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	42
4.2 Uji Asumsi Klasik	46
4.2.1 Uji Normalitas	46
4.2.2 Uji Multikolinearitas	48
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	49
4.2.4 Uji Autokorelasi	50
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	52
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.3.2 Uji F atau Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	54
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	55
4.3.4 Uji Statistik t	56
4.4 Pembahasan	58
4.4.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	58
4.4.2 Pengaruh <i>Green investment</i> terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	59
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	61
BAB V	63
KESIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Keterbatasan	64
5.3 Saran	65
5.4 Implikasi Penelitian	65

DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Pengambilan Keputusan Durbin Watson.....	38
Tabel 4. 1 Hasil Pemilihan Sampel.....	42
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif (Sebelum <i>Outlier</i>)	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif (Setelah <i>Outlier</i>)	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas (Sebelum <i>Outlier</i>)	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas (Setelah <i>Outlier</i>)	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi (Sebelum Perbaikan)	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi (Setelah Perbaikan)	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji F atau <i>Goodness of Fit</i>	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	55
Tabel 4. 13 Hasil Uji t	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Kontribusi Emisi Gas Karbon (2019-2024)	2
Gambar 1. 2 Kontribusi Sektor terhadap Emisi Gas Karbon Tahun	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	24