

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa", edisi kedua, penerbit Alfabeta, Bandung 2004.
- Angipora, Marius. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Arifin, Irfan. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Roti Pada CV. Prima Sari Bakery Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah". *Jurnal Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*
- Arwini, Ni Putu Decy. 2021. "Roti, Pemilihan Bahan Dan Proses Pembuatan". *Jurnal Universitas Mahendradatta Bali*
- Assauri, S. 2011. Manajemen Pemasaran. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Basu, Swastha DH, Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset,
- Damiati, dkk, 2017. Perilaku Konsumen, Rajawali Pers, Depok, 16956.
- Fadiati, Ari. 2021. "Daya Terima Konsumen Pada Roti Soft Roll (Studi Tentang Pengaruh Penggunaan Ragi Alami Sourdough Berbasis Umbi-Umbian)". *Jurnal Teknologi Busana Dan Boga* <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/teknobuga/index>. Pendidikan Tata Boga, Universitas Negeri Jakarta
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 22. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- _____. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS)". Edisi 8. Semarang Badan Penerbitan Universitas Diponorogo.

- Hurriyati, Ratih. 2015. "Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen". Bandung Alfabeta
- Kotler, Philip. 2000. "Marketing Management. Edisi Millenium". Prentice Hall, Inc., New Jersey.
- Kotler, Philip, 2008, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Terjemahan Hendra Teguh dkk, Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gery. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Mudjajanto E.S dan L.N Yulianti. 2004. Membuat Aneka Roti, Penebar Swadaya. Jakarta.
- Nazir, M. 2011. "Metode Penelitian". Bogor. Ghalia Indonesia
- Satria Wicaksono, Ilham. 2019. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Toko Kue Purimas 3 Surabaya". *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)* Surabaya.
- Sugiyono.2017. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D". Bandung: Alfabeta.
- Sugiarto. 1992. Tahap Awal + Aplikasi Analisis Regresi, Yogyakarta:
- Sumarwan, Ujang. 2004. "Perilaku Konsumen". Bogor: Ghalia Indonesia
- Surya, Prabandari Aulia (2019). "Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Proses Keputusan Pembelian Mie Lethek "Mbah Mendes" Maguwoharjo Depok Sleman". *Jurnal*. Universitas Pembangunan Nasional.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran Ed 4. Andi: Yogyakarta

Umar, Husein. 2002. "Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen". PT Gramedia Pustaka Utama, (JBRC): Jakarta

_____. 2013 "Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis". PT Raja Grafindo Persada: Jakarta

Utami, Arum Puspa. 2016. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta". *Jurnal*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Wijayanti, H.A.F.N. (2012). Media Pembelajaran Interaktif Aksara Jawa. Nasional

Yusup, Febrianawati. 2018. "Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif". *Jurnal*. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.