

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). *Managemen Investasi dan Portofolio* (Melati (ed.)). Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Alfarizi, E. M., Munandar, A., & Pratiwi, A. (2023). Analisis Pengaruh Sales Growth Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT.Primarindo Asia Infrastruktur Tbk. *JAKA (Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Auditing)*, 4(1), 249–261. <https://doi.org/10.56696/jaka.v4i1.8387>
- Arianti, B. F. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i1.1845>
- Arsyada, A. B., Sukirman, & Wahyuningrum, I. F. S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 6(5), 1284–1291. <https://doi.org/10.47233/jeps.v4i5.2049>
- Ayuningtyas, Y., Wiyani, W., & Susilo, E. A. (2020). Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, Dan Profitabilitas Dalam Mengungkit Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 34–39.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Fundamentals of Financial Management, Concise Edition*. https://books.google.co.id/books?id=oOrKAgAAQBAJ&hl=id&source=gb_s_navlinks_s.
- Darma, S. S., & Syahwa Al Imadah. (2023). Pengaruh Intensitas Aset Tetap, Financial Distress Dan Sales Growth Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *Akuntoteknologi*, 15(2), 234–254. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i2.2684>
- Dassaad, Bumi, Z. T., Riyanti, & Palupi, D. (2025). Nilai Perusahaan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya: Analisis Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan. *Journal of Economics and Accounting ISSN*, 6(1), 80–96. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v17i1.4112>
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126.

- Diwi, A., & Sucahyo, U. S. (2024). Pengaruh kebijakan dividen, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan manufaktur di masa pandemi Covid-19. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 5(2), 276–291. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v5i2.1173>
- Dolontelide, C. M., & Wangkar, A. (2019). Pengaruh Sales Growth Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Dan Keuangan*, 7(3), 3039–3048.
- Durlista, M., & Wahyudi, I. (2023). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social Dan Governance (Esg) Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara. *Jurnal Ilmiah MEA*, 7(3), 210–232.
- Elfania, I., & Akhirruddin, A. (2026). *Pengaruh Leverage , Struktur Modal , dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021 – 2024*. 5(1), 200–209.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Fanny Zhafiira, C. (2019). Pengaruh Sales Growth, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 08(04), 1–18.
- Febriyanti, A., & Sulistyowati, E. (2021). Pengaruh Firm Size, Sales Growth, Dan Return on Equity Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Maneksi*, 10(1), 103–110. <https://doi.org/10.31959/jm.v10i1.661>
- Gatot Nazir Ahmad, Rizal Lullah, & M. Edo S. Siregar. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 169–184. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.011.1.09>
- Ghozali, imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giantari, T. (2024). ESG Terhadap Return Saham: Perusahaan Besar Lebih Unggu. *Jurnal Proaksi*, 11(3), 501–516. <https://doi.org/10.32534/jpk.v11i3.5835>

- Gitosudarmo, I., & Basri. (2000). *Menejemen Keuangan* (Edisi 3). BPFE.
- Henry Siswana, F., & Ratmono, D. (2024). Pengaruh Environmental, Social, and Governance Terhadap Volatilitas Harga Saham Dalam Periode Pandemi Covid-19 Dengan Effective Tax Rate Sebagai Variabel Moderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Herlianto, D. (2011). Keputusan Preferensi Investasi Aset Riil dan Aset Finansial Dengan Model Minimax Regret. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 15(1), 96–104. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkdp/article/view/1004>
- Herlianto, D. (2013). *Managemen Investasi Plus Jurus Mendeteksi Investasi*.
- Hirmansah, A. (2024). Kepemilikan Asing Dan ESG Terhadap Nilai Perusahaan Tinjauan Pustaka Dengan Metode Prisma. 2, 953–966.
- Hormati, V. ., Saerang, I. ., & Tasik, H. H. . (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen Keputusan Investasi Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 11(4), 1501–1511.
- Husnan, suad dan P. (2006). *Dasar-dasar manajemen keuangan | Perpustakaan Pusat*.
https://Catalog.Umj.Ac.Id/Index.Php?Id=20426&p=show_detail&utm_source=chatgpt.Com.
- Ida Ayu Putu, C. P., & Devi, S. (2024). Pengaruh Enviromental Social Governance (ESG) Score dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 15(01), 166–173. <https://doi.org/10.23887/jimat.v15i01.76346>
- Ilma, L. N., & Wahyuni, N. I. (2025). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social and Governance (Esg) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Agroindustri Di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 5(2), 303–312. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v5i2.2853>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Scopindo Media Pustaka.
- Indriyani, N. W. P., Astiti, N. putu Y., & Mentari, N. made I. (2025). Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Konsumen Non-Primer (

Consumer Cyclical) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023. *Values*, 6, 221–231.

Jeanice, J., & Kim, S. S. (2023). Pengaruh Penerapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 7(2), 1646–1653. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1338>

Kartika, F., Dermawan, A., & Hudaya, F. (2023). Pengungkapan environmental , social , governance (ESG) dalam meningkatkan nilai perusahaan publik di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(February), 29–39.

Kartikayanti, T. P., & Ardini, L. (2021). Pengaruh Sales Growth, Size, Struktur Aset, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–20.

Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi revi). RajaGrafindo Persada.

Khodijah, A. S. (2023). Pengaruh Lingkungan , Sosial , dan Investasi Perkenalan. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 24(1). <https://doi.org/10.18196/jai.v24i1.16033>

Kuncoro, I. T., & Atiningsih, S. (2025). Pengaruh Environmental, Social, And Governance (ESG) Performance Dan Corporate Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ownership Concentration Sebagai Variabel Moderasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 223–236.

Leony, E., Rizkiyanti, A., & Uzliawati, L. (2024). Pengaruh enviromental, Social dan Governance Disclosure terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA*, 8(1), 196–209.

Ludianingsih, A., Wiyono, G., & Kusumawardhani, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Bank yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *Reslaj:Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4, 437–446. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i3.787>

M. Fakhriansyah, Devia Septyani, & K.M. Faisal Reza. (2025). Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 1–6. <https://doi.org/10.53697/emak.v6i1.2257>

Mahadevi, S. A., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Status Quo, Herding Behaviour, Representativeness Bias, Mental Accounting, Serta Regret Aversion Bias Terhadap Keputusan Investasi Investor Milenial Di Kota

Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9, 779–793.

Maharani, B., Pangaribuan, D., & Yuniati, T. (2024). Pengaruh Sales Growth, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(2), 828–842. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i2.2331>

Manurung, N. P., & Hasyim, D. (2024). Pengaruh Sales Growth Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2022. *PPIMAN Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 110–132. <https://doi.org/10.59603/ppiman.v2i3.411>

Maulidina, W., Biduri, A., Maryanti, E., & Hermawan, S. (2024). Dampak Moderasi Profitabilitas terhadap Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan Bisnis*, 8(3), 14–30.

Mutiara N, I., Oktaria, E. T., & Sari, P. N. (2024). Tantangan dan Peluang ESG (Environmental, Social, and Governance) Reporting: Analisis Literatur tentang Peran Akuntansi dalam Pengukuran Kinerja Berkelanjutan Perusahaan. *Jurnal Relevansi : Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 30–36. <https://doi.org/10.61401/relevansi.v8i1.115>

Nanda, P. S., & Yandari, A. D. (2025). Analysis Environmental Social Governance Disclosure on Financial Performance in Indonesia. *Journal of Accounting and Financial Issue (JAFIS)*, 6(1), 28–40. <https://doi.org/10.24929/jafis.v6i1.4309>

Ningrum, E. P. (2021a). *Nilai Perusahaan : Konsep dan Aplikasi* (Kodri (ed.)). Penerbit Adab.

Ningrum, E. P. (2021b). *Nilai Perusahaan Konsep dan Aplikasi* (Kodri (ed.)). Adab. <http://www.penerbitadab.id>

Ningwati, G., Septiyanti, R., & Desriani, N. (2022). Pengaruh Environment , Social and Governance Disclosure terhadap Kinerja Perusahaan (The Effect of Environmental , Social and Governance Disclosure on Corporate Performance). *Goodwood Akuntansi Dan Auditing Reviu (GAAR)*, 1(1), 67–78.

Novrianti Manulang, & Harry Z. Soeratin. (2024). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, Dan Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business Economics and Management | E-ISSN : 3063-8968*, 1(2), 72–77. <https://doi.org/10.62379/jbem.v1i2.64>

Nurmasari, N. D., Champaca, M., & Jazuli, M. (2025). *Enviromental, Social,*

Governance (ESG) dan Keuangan Hijau Mengintegrasikan Keberlanjutan dalam Strategi Perusahaan. RajaGrafindo Persada.

O'Brien, J. W. (1975). Investment Objectives, Policy and Risk. *The Journal of Portfolio Management*, 1, 29–33. <https://doi.org/10.3905/jpm.1975.408544>

Oktaviana, S., Sembel, R., & Manurung, A. H. (2025). Analisis Pengaruh Environment, Social, General Disclosure, dan Indikator Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(1), 464–478. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i1.2602>

Pamungkas, hesti S., & Puspaningsih, A. (2013). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 17, 156–165.

Pantow. Mawar Sharon R, Murni, S., & Irvan Trang. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang tercatat di Index LQ 45. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 961–971.

Pramudita, N. A., & Budiwitjaksono, G. S. (2024). Pengaruh Environmental Social Governance dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan: Peran Moderasi Profitabilitas. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7.

Prayogo, E., Handayani, R., & Meitiawati, T. (2023). ESG Disclosure dan Retention Ratio terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 368–379. <https://doi.org/10.18196/rabin.v7i2.18212>

Purba, A. P., Sidauruk, D. S., & Munawarah. (2020). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 4(2), 585–592.

Puspitasari, R. A., & Efendi, D. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.

Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 11(1), 81–96.

Putri, A. M. (2025). Pengaruh Keputusan Investasi, keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Industri Perbankan Tbk. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Sosial*, 3(2), 136–146.

Putri, D. U., Chandra, N., & Rosalina, E. (2024). Pengaruh Konsentrasi

- Kepemilikan, Profitabilitas, Konservatisme Akuntansi dan Pertumbuhan Penjualan, terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 16(1), 56–70.
- Putri, K. A. K., Widnyana, W., & Tahu, G. P. (2025). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Emas: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Dan Keuangan*, 6, 1142–1156.
- PwC. (2024). *Sustainability Counts III: Traversing the landscapes of sustainability reporting in Asia Pacific and beyond* (Issue December). PwC.
- Qurratul Ain, S., Mudjiyanti, R., Cinintya Pratama, B., & Isna Inayati, N. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Profitabilitas. *Journal of Accounting and Finance Management*, 6(3), 1368–1380. <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i3.2260>
- Rahmi, N. U., & Danantho, V. (2022). Pengaruh corporate social responsibility, capital expenditure, keputusan investasi dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 4210–4218. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1175>
- Raihannur, & Nadhira. (2025). *Dampak Perubahan Iklim terhadap Ketahanan Pangan dan Pertumbuhan Ekonomi di Negara Berkembang : Pendekatan Interdisipliner*. 1(2), 4–8.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Kbm Indonesia.
- Sartono, A. (2008). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi* (4th ed.). BPFE.
- Sembiring, M. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dagang Di Bursa Efek Indonesia. *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 3(1), 59–68.
- Septiani, E. N. (2023). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(5), 1–18.
- Septiani, S., & Sanjaya, R. (2024). Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk Periode 2013-2022. *JORAPI: Journal of Research and Publication Innovation*, 2(4), 1922–1932.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87, 355–

374. <https://doi.org/10.2307/1882010>

- Subiyanto, A. (2019). Analisis pengaruh cash flow terhadap keputusan investasi dengan cash holdings sebagai variabel moderasi pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di bursa efek indonesia. *Jurnal FinAcc*, 3(10), 1502–1512.
- Sudana, I. M. (2015). Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik. In https://books.google.co.id/books?hl=id&id=i-CkDwAAQBAJ&printsec=copyright&utm_source=chatgpt.com#v=onepage&q&f=false (2nd ed.). Erlangga.
- Suharto, A. B., Subiyantoro, E., Cahyaningsih, D. S., Zuhroh, D., & Sitinjak, N. D. (2024). Pengaruh Pengungkapan Esg Dan Net Foreign Flow Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(2), 495–506. <https://doi.org/10.29303/jaa.v8i2.389>
- Sukmadiana, M. Y., & Faeni, D. P. (2025). Peran Perusahaan sub-sektor makanan dan minuman dalam mendorong pertumbuhan ekonomi di indonesia. *Jurnal Riset Ilmiah*, 2(9), 4229–4239.
- Suryadi, Y., M. Wahyu Dwi Satrio, & Enggus Rivando. (2024). Pengaruh Keputusan Investasi, Tingkat Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan: Systematic Literature Review. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(3), 646–633. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i3.685>
- Syadilah, N., & Dewi, A. S. (2025). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Consumer Non Cyclical. *Ensiklopedia Of Journal*, 7(3), 278–285.
- Syahwallistiana, N., & Yusuf, N. (2025). Pengaruh Financial Leverage, Kinerja Keuangan dan Environmental Social and Governance (ESG) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nusa Akuntansi*, 2(2), 852–876.
- Tamba, E. C., Pandiangan, L., Ginting, R. N., & Sitepu, W. R. B. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 485.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Kanisius.
- Tanggo, R. R., & Taqwa, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kualitas Laba Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(4), 3828–3839. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i4.321>

- Tita, D. (2011). Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan Dan Dividen Terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 13(1), 57–66.
- Ulumi, L. F., & Hermanto, S. B. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kinerja Keuangan, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(7), 1.
- Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. CV Jakad Publishing.
- Vivianita, A., Januarti, I., Karlina, R. R., & Kusumadewi, A. (2023). Pengaruh Pengungkapan Esg Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Sustainable Growth Rate. *Universitas Muhammadiyah Cirebon* |, 10(4), 13. <https://doi.org/10.32534/jpk.v10i4.5052>
- Wahyuningtyas, A. D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(4), 1.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2008). *Financial Theory and Corporate Policy*. Erlangga.
- Wijaya, D. H., & Dwijayanti, S. P. F. (2023). Pengaruh Esg Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan Dimoderasi Dengan Gender Diversity. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 12(2), 124–133. <https://doi.org/10.33508/jima.v12i2.5353>
- Yudiansyah, R., & Burhany, D. I. (2025). *Environmental , Social , and Governance (ESG) Disclosure dan Enterprise Risk Management (ERM) terhadap Nilai Pengaruh Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman The Effect of Environmental , Social , and Governance (ESG) Disclosure and Enterprise Risk*. 5(3), 336–346.
- Yulianti, A. K., & Sundari, S. (2023). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 6(2), 241. <https://doi.org/10.32662/gaj.v6i2.3166>
- Yulius, C., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1–8. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/16810>