

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat penelitian	13
1.5 Kontribusi Penelitian.....	15
1.6 Batasan Masalah.....	15
1.7 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	18
2.1.2 <i>Environmental, Social, and Governance</i>	20
2.1.3 <i>Investment Decicion</i>	23
2.1.4 <i>Sales Growth</i>	28
2.1.5 Nilai Perusahaan	31
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Konseptual	40
2.4 Pengembangan Hipotesis	40
2.4.1 ESG berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	40
2.4.2 <i>Investment Decicion</i> berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.....	42

2.4.3	<i>Sales Growth</i> berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.1	Rancangan Penelitian	45
3.2	Populasi dan Sampel	45
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.3.1	Variabel Terikat (Y)	46
3.3.2	Variabel Bebas (X).....	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5	Teknik Analisis Data	50
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	50
3.5.2	Uji Normalitas	50
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.4	Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Deskripsi Data penelitian.....	57
4.2	Uji Statistik Deskripsi	58
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.3.1	Uji Normalitas	59
4.3.2	Uji Multikolinearitas	60
4.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	61
4.3.4	Uji Autokorelasi	62
4.4	Uji Hipotesis	63
4.4.1	Uji F.....	64
4.4.2	Uji t.....	65
4.4.3	Uji Analisis regresi Linear Berganda	67
4.5	Pembahasan	68
4.5.1	ESG tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	68
4.5.2	PER berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	69
4.5.3	<i>Sales Growth</i> berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Keterbatasan	72
5.3	Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA.....	75
---------------------	----

