

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Environmental, Social, & Governance* (ESG), *investment decision*, dan *sales growth* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2022. Variabel *Environmental, Social, and Governance* (ESG) diukur menggunakan standar *Global Reporting Initiative* (GRI) 2021, yaitu dengan membandingkan jumlah item yang diungkapkan oleh perusahaan dengan total item pengungkapan berdasarkan standar GRI 2021. *Investment decision* diproksikan dengan Price Earning Ratio (PER), yang dihitung dengan membagi harga saham dengan laba bersih setelah pajak. *Sales growth* diukur dengan membandingkan selisih penjualan tahun berjalan dengan penjualan tahun sebelumnya, kemudian dibagi dengan penjualan tahun sebelumnya. Sementara itu, nilai perusahaan diukur menggunakan rasio Tobin's Q. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan, laporan tahunan, dan laporan keberlanjutan perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, diperoleh sebanyak 21 perusahaan sebagai sampel penelitian selama periode 2022–2024, sehingga total data observasi berjumlah 60 data. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Environmental, Social, and Governance* (ESG) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *investment decision* berpengaruh dan *sales growth* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor *food & beverage* periode 2020–2022.

Kata Kunci: *Environmental, Social, & Governance* (ESG), *investment decision*, dan *sales growth*, Nilai Perusahaan