

DAFTAR PUSTAKA

- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>.
- Arieh A. Ullman. (1985). *Data in Search of a Theory: A Critical Examination of the Relationships Among Social Performance, Social Disclosure, and Economic Performance of U.S. Firms*. 10, 540–557.
- Arimbi Ika Setyaningrum, & Sekar Mayangsari. (2022). Analisis Pengungkapan Akuntansi Lingkungan, Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Oil, Gas & Coal. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1103–1114. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14594>.
- Blacconiere, W. G., & Patten, D. M. (1994). *Environmental Disclosures, Regulatory Costs, and Changes in Firm Value*. *Journal of Accounting and Economics*, 18(3), 357–377. [https://doi.org/10.1016/0165-4101\(94\)90026-4](https://doi.org/10.1016/0165-4101(94)90026-4).
- Brian L. Connelly, S. Trevis Certo, R. Duane Ireland, & Texas A&M University. (2010). Signaling Theory: A Review and Assessment. *Journal of Management*. <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>, 37(1), 39–67.
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). *The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications*. In *Source: The Academy of Management Review* (Vol. 20, Number 1). <https://www.jstor.org/stable/258887>.
- Dwi Artha, A. (2022). *Pengaruh Return on Investment, Debt to Equity Ratio dan Price To Book Value terhadap Harga Saham pada Perusahaan Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Fauzi, T. H. (2022). *The Effect of Environmental Performance on Firm Value with Mediating Role of Financial Performance in Manufacturing Companies in Indonesia*. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 11(3), 256–265. <https://doi.org/10.36941/ajis-2022-0081>.
- Fitriani, M., & Purnamasari, P. E. (2023). Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Kinerja Lingkungan, Islamic Social Reporting dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1).
- Gujarati, D. N. ., & Dawn C Porter. (2010). *Econometria*. Mc-Graw Hill Interamericana.
- Harmoni, A. (2013). *Stakeholder-Based Analysis of Sustainability Report: A Case Study on Mining Companies in Indonesia*. 204–210. <https://doi.org/10.36880/C04.00704>.
- Helmina, M. R. A., Sutomo, I., & Respati, N. W. (2022). *Empirical Examination of Green Industry Strategy through ISO-14001 on Firm Value: Mediating Roles of Profitability and Leverage*. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 17(5), 1417–1424. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.170505>.

- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>.
- Imam Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2). <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>.
- Jelin Maulidiavitasari, & Merlyana Dwindi Yanthi. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap *Carbon Emission Disclosure* dengan Dewan Komisaris sebagai Variabel Moderasi. 15, 1.
- Jenny Ambarwati, & Mineva Riskawati Vitaningrum. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. In *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan* (Vol. 5, Number 2).
- John W Creswell, & J David Creswell. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Sixth Edition*. <https://archive.org/details/researchdesignO000unse>.
- Kadek Indah Darmayanti, & Luh Gede Kusuma Dewi. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Sensitivitas Industri, dan Sertifikasi Iso 14001 terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13, 368.
- Komite Akreditasi Nasional. (2015). *Sistem Manajemen Lingkungan*. <https://standarsertifikasi.co.id/services/iso-14001-2015/>.
- M Iqbal. (2024, January 20). *Warga Keluhkan Bau Menyengat, Pihak PabrWarga Keluhkan Bau Menyengat, Pihak Pabrik Kimia di Cilegon Minta Maaf*. Detik News.
- Meiyana, A., & Aisyah, M. N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(1), 1–18. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i1.24495>.
- Mia Hubert, Michiel Debruyne, & Peter J. Rousseeuw. (2018). *Minimum Covariance Determinant and Extensions*. In *Wiley Interdisciplinary Reviews: Computational Statistics* (Vol. 10, Number 3). Wiley-Blackwell. <https://doi.org/10.1002/wics.142>.
- Michael Spence. (1973). *Job Market Signaling*.
- Narulita Widhi Astuti, & Mega Handayani. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan *Eco-Efficiency* terhadap Nilai Perusahaan dengan *CEO Power* sebagai Variabel Moderasi. (Vol. 5, Number 4).
- Ni Gusti Putu Wirawati, I Gusti Ayu Made Asri Dwija Putri, & I Dewa Nyoman Badera. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Pengungkapan Lingkungan, dan Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(9), 2417. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i09.p19>.

- Ni Kadek Rina Oktaviani. (2024). Analisis Pengaruh *Intellectual Capital*, Mekanisme *Good Corporate Governance*, dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada Perusahaan-perusahaan di Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2023). Universitas Pendidikan Ganesha (Undiksha).
- Nur Mala Sari, Dewi Indriasih, & Fahmi Firmansyah. (2025). *Carbon Emission Disclosure, Green Innovation, Stakeholder Pressure, ISO 14001*, dan GCG terhadap Nilai Perusahaan. 23(2), 137–157. https://journal.ukmc.ac.id/index.php/jkb/issue/view/jkb_23_2_oct25.
- Putri, A., Fathinah Ananda, R., Dalimunthe, H., & Rahman, F. (2025). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 265–281. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v5i1.2656>.
- R. Edward Freeman. (1984). *Stakeholder Theory*.
- Rokhlinasari, S. (2016). Teori-teori dalam Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility* Perbankan. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 7(1).
- Schiopoiu Burlea, A. (2013). *Legitimacy Theory*, in *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*. Springer-Verlag. <http://www.springerreference.com/docs/html/chapterdbid/333348.html>
- Silfadan Lafina Jaya Okta, Imarotus Suaidah, & Dewi Wungkus Antasari. (2022). Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Manajemen Lingkungan, Biaya Lingkungan, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Selama Masa Pandemi. *Jurnal Cendekia Akuntansi*, 3(2), 112–117.
- Silvia Aji Saputri, Betari Maharani, & Wahyu Anggit Prasetya. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Lingkungan, dan Biaya Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi JUARA*, 13(1), 91–111.
- Stephen A. Ross. (1977). *The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach*.
- Undang-Undang Nomor 03. (2014). *UU Nomor 03 Tahun 2014*. Presiden Republik Indonesia. www.bphn.go.id.
- Undang-Undang Nomor 23. (1997). *UU Nomor 23 Tahun 1997*. Presiden Republik Indonesia. www.bphn.go.id.
- Undang-Undang Nomor 32. (2009). *UU Nomor 32 Tahun 2009*. Presiden Republik Indonesia. www.bphn.go.id.
- Yola Farista Utami Putri, Eni Indriani, & Robith Hudaya. (2024). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 6337–6351. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>.