

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of motivation, Tringa understanding, and job market considerations on students' interest in pursuing careers in the field of taxation. This study employed a quantitative approach using primary data collected through questionnaires distributed to Accounting students at Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta who had completed taxation courses. The sampling technique used was purposive sampling with a total of 92 respondents. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 26. The results indicate that motivation, Tringa understanding, and job market considerations have a positive effect on students' interest in pursuing careers in the field of taxation.

Keywords: Motivation, Tringa understanding, Labor Market Considerations, and Career Interest in the Field Taxation

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, pemahaman Tringa, dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan memanfaatkan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta yang telah menempuh mata kuliah perpajakan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 92 mahasiswa. Data penelitian dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda dengan bantuan program *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi, pemahaman Tringa, dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan.

Kata Kunci: Motivasi, Pemahaman *Tringa*, Pertimbangan Pasar Kerja, Minat berkarir di bidang perpajakan.