

**PERAMALAN KUNJUNGAN DAN ANALISIS POLA PENJUALAN
MENGUNAKAN METODE ARIMA DAN *MARKET BASKET*
ANALYSIS PADA FORZA GYM BABARSARI**

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh :
IKHSAN SYAHRI RAMADHAN
123220024

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
JURUSAN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2026**