

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan.....	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Teoritis	16
1.4.2 Manfaat Empiris.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teoritis	18
2.1.1 Grand Theory	18
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.1.3 Komunikasi Internal.....	23
2.1.4 Kinerja Karyawan	26
2.2 Landasan Empiris.....	28
2.3 Pengaruh Antar Variabel	39
2.4 Kerangka Pemikiran.....	43
2.5 Hipotesis.....	48
2.6 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	49

2.6.1 Definisi Konsep.....	49
2.6.2 Definisi Operasional.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Tipe Penelitian.....	55
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	55
3.3 Lokasi Penelitian	55
3.4 Populasi dan Sampel	56
3.4.1 Populasi	56
3.4.2 Sampel.....	56
3.5 Teknik Sampling	57
3.6 Sumber Data.....	57
3.6.1 Data Primer	57
3.6.2 Data Sekunder	57
3.7 Teknik Pengumpulan Data	58
3.7.1 Kuesioner	58
3.7.2 Dokumentasi	58
3.7.3 Studi Pustaka.....	58
3.8 Skala Pengukuran Data	59
3.9 Uji Instrumen Penelitian	59
3.9.1 Uji Validitas.....	59
3.9.2 Uji Reliabilitas	60
3.10 Teknik Analisis Data	60
3.10.1 Analisis Deskriptif.....	60
3.10.2 Analisis Inferensial.....	61
3.11 Uji Hipotesis.....	62
3.12 Analisis SEM dengan Efek Mediasi.....	62
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PERUSAHAAN	64
4.1 Sejarah Perusahaan.....	64

4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	66
4.3 Bidang Usaha Perusahaan	66
4.4 Aspek lain yang Relevan.....	67
BAB V HASIL PENELITIAN.....	69
5.1 Profil Responden.....	69
5.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
5.1.2 Berdasarkan Masa Kerja	70
5.1.3 Berdasarkan Status	70
5.1.4 Berdasarkan Posisi	71
5.2 Hasil Statistik Deskriptif per Variabel.....	72
5.2.1 Analisis Statistik Variabel Penerapan Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	73
5.2.2 Analisis Statistik Variabel Komunikasi Internal	80
5.2.3 Analisis Statistik Variabel Kinerja Karyawan	87
5.3 Hasil Statistik Infererensial	94
5.3.1 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	94
5.3.2 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	98
5.4 Hasil Pengujian Hipotesis	100
5.5 Hasil Analisis Mediasi	102
BAB VI PEMBAHASAN.....	103
6.1 Kontribusi Teoritis.....	103
6.2 Kontribusi Empiris.....	104
6.3 Kontribusi Manajerial	107
6.4 Keterbatasan Penelitian.....	110
BAB VII PENUTUP.....	111
7.1 Kesimpulan	111
3.2 Saran.....	112
7.2.1 Bagi Furnice Furnishing Indonesia	112

7.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya	113
DAFTAR PUSTAKA.....	124