

**PERAN MEDIASI *SATISFACTION* DALAM PENGARUH
INTERACTION, CUSTOMIZATION, PROBLEM SOLVING, DAN
PERCEIVED ENJOYMENT TERHADAP *CONTINUANCE*
INTENTION PENGGUNAAN *AI CHATBOT* PADA GENERASI
Z DI INDONESIA**

SKRIPSI



MUHAMMAD FAKHRURROZI RIZAL ZULFI
NIM.141220317

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026