

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia Cahyani, A., & Alrasyid, H. (2025). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, and Governance (ESG) terhadap Nilai Perusahaan pada Bank di BEI. *E Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 14(01), 732–742. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>,
- Belinda Sari, F., Nazir Ahmad, G., & Kurnianti, D. (2024). The Effect Of Risk Management, Credit Risk Level And Profitability On Company Value Conventional Banking Sub Sector Registered With Ojk Period 2018-2022. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4), 9751–9760.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management (15th ed.)*. Cengage Learning.
- Bursa Efek Indonesia. (2025). *Bursa Efek Indonesia*.
- Deegan, C. (2014). *Financial accounting theory (4th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational legitimacy: Social values and organizational behavior. *Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- Fadhali, A., & Purwanto, A. (2024). Pengaruh ESG Disclosure Score Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Komite Audit. *DiponegoroJournal of Accounting*, 13(4), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Febriantoko, J., Sari, K. R., & Armaini, R. (2025). Peran Pengungkapan ESG dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan di Sektor Perhotelan Indonesia: Moderasi Ukuran dan Usia. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(2), 1033–1048. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i2.2580>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GRI. (2021). *GRI sustainability reporting standards*. Global Reporting Initiative.
- Jeanice, J., & Kim, S. S. (2023). Pengaruh Penerapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Owner*, 7(2), 1646–1653. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1338>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- La'bi, M. B., & Daromes, F. E. (2025). The Influence of Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure on Firm Value: Mediating Role of Earning Quality. *Atma Jaya Accounting Research (AJAR)*, 8(2), 262–291.

- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam penelitian kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Musrin, N. A., & Akib, M. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas pada Nilai Perusahaan (Studi Pada Bank Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Holistik Analisis Nexus*, 2(2), 47–56. <https://journal.banjaresepacific.com/index.php/han>
- Nasution, M. I. S., Yulia, I. A., & Fitrianti, D. (2024). Pengaruh Pengungkapan Enviromental, Social dan Governance (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2023). *Jurnal EMT KITA*, 8(4), 1255–1264. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i4.2939>
- OJK. (2017). *POJK* No. 51/POJK.03/2017
<https://Ojk.Go.Id/Id/Regulasi/Documents/Pages/Penerapan-Kuangan-Berkelanjutan-Bagi-Lembaga-Jasa-Kuangan,-Emiten,-Dan-Perusahaan-Publik/SAL%20POJK%2051%20-%20keuangan%20berkelanjutan.Pdf>.
- OJK. (2021). *SEOJK* No. 16/SEOJK.04/2021.
<https://Www.Ojk.Go.Id/Id/Regulasi/Documents/Pages/Bentuk-Dan-Isi-Laporan-Tahunan--Emiten-Atau-Perusahaan-Publik/SEOJK%20-%2016%20-%202021.Pdf>.
- Paramitha, I. A. P. C., & Devi, S. (2024). Pengaruh Enviromental Social Governance (ESG) Score dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 15, 166–173.
- Rezky Nurul Amaliah, Nurman, Annisa Paramaswary Aslam, Anwar Anwar, & Abdul Rahman. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *JUMBIWIRA: Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 4(3), 258–270. <https://doi.org/10.56910/jumbiwira.v4i3.3179>
- Saddam, M., Ali, O., & Ali, J. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135. www.sahamok.com
- Santika, D., & Wijaya, T. (2024). Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *MDP STUDENT CONFERENCE (MSC)*, 3, 368–374.
- Sapna, A., Said, S., & Mellisyah. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023). *PARADOKS Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(2), 1126–1144.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach Seventh Edition* (Seven Edition).
- Septiani, K. W. (2024). Pengaruh Profitabilita Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Melalui Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 7(3), 192–200. <https://doi.org/10.37504/jmb.v7i3.626>
- Spence, M. (1973). *Job market signaling*. The Quarterly Journal of Economics.
- Suchman, M. C. (1995). Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches. *Academy of Management Review*, 20(3), 571–610.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (1992). *Managerial finance*.
- www.ksei.co.id. (2025). *Jumlah Investor Pasar Modal*.