

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRAC</i>.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN TEORI.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1 Teori <i>Signaling</i>	9
2.1.2 Teori Legitimasi	10
2.1.3 Profitabilitas	11
2.1.4 Pengungkapan ESG.....	12
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	14
2.2. Tinjauan Pustaka	15
2.3. Rerangka Penelitian.....	17
2.4. Hipotesis Penelitian.....	18

2.3.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	18
2.3.2.	Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Nilai Perusahaan.....	20
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1.	Rancangan Penelitian	23
3.2.	Populasi dan Sampel	24
3.2.1.	Populasi.....	24
3.2.2.	Sampel.....	25
3.3.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	25
3.3.1.	Variabel Independen.....	26
3.3.2.	Variabel Dependen	28
3.4.	Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6.	Teknik Analisis Data	29
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	30
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	30
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.6.4	Uji Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1.	Deskripsi Data	37
4.2.	Analisis Data	39
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	39
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	41
4.2.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
4.3.	Pengujian Hipotesis.....	48
4.3.1.	Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.3.2.	Uji Kelayakan Model (Uji F)	49
4.3.3.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	49
4.4.	Pembahasan.....	50
4.4.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	50
4.4.2.	Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Nilai Perusahaan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		54

5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Keterbatasan	55
5.3. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	61