

UMAISAROH. 2026. *Development Strategy of Wanawiyata Widyakarya (Case in Mandiri Farmer Group Girikerto Village, Turi Distric Sleman Regency). Supervised by Nanik Dara Senjawati dan Dwi Aulia Puspitaningrum.*

ABSTRACT

This study aimed to (1) identify the internal dan external factors for development of Wanawiyata Widyakarya in the Mandiri Farmer Group (2) Analyze alternative strategies for developing Wanawiyata Widyakarya in the Mandiri Farmer Group, and (3) Determine the priority strategies for developing of Wanawiyata Widyakarya in the Mandiri Farmer Group. The research method used a quantitative descriptive study with a case study approach. Respondents were selected using purposive, and the data analysis techniques used were the IFE, EFE, IE, SWOT and QSPM matrices. The results of this study showed that (1) Wanawiyata Widyakarya in the Mandiri Farmers Group had key strength in the implementation of management concepts and the availability of standard operating procedures (SOP) for conducting Wanawiyata Widyakarya, the main weakness was the inconsistent communicative competence of staff, particularly when interacted with elementary school students, the main opportunity was the trend toward learning directly in nature and the legal framework/regulations related to Wanawiyata Widyakarya, and the main threat was the competitor educational and ecotourism providers in the Turi region. (2) The alternative strategies were the development of learning/educational packages by optimizing existing potential in line with current learning trends to reach a more diverse audience; the enhancement of digital marketing management to expand the market reach and learner base; the strengthening of collaboration with institutions in learning development; and the optimization of facilities and infrastructure to support program activities. (3) The priority strategy that could be implemented for the development of Wanawiyata Widyakarya in the Mandiri Farmer Group was to develop learning/educational packages by optimizing existing potential in line with current learning trends to reach a more diverse audience.

Keywords : *Learning Bussines Model, Wanawiyata Widyakarya, Development Strategy, Farmer Group*

UMAISAROH. 2026. Strategi Pengembangan Wanawiyata Widyakarya (Kasus pada Kelompok Tani Mandiri Kalurahan Girikerto Kapanewon Turi Kabupaten Sleman). Dibimbing oleh Nanik Dara Senjawati dan Dwi Aulia Puspitaningrum.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal yang dimiliki untuk pengembangan Wanawiyata Widyakarya di Kelompok Tani Mandiri (2) menganalisis alternatif strategi pengembangan Wanawiyata Widyakarya di Kelompok Tani Mandiri, dan (3) Menentukan prioritas strategi pengembangan Wanawiyata Widyakarya di Kelompok Tani Mandiri. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengambilan responden dilakukan secara *purposive* dengan teknik analisa data yang digunakan adalah Matriks IFE, EFE, IE, SWOT dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan (1) Wanawiyata Widyakarya di Kelompok Tani Mandiri memiliki kekuatan utama yaitu sudah menjalankan konsep manajemen dan mempunyai SOP penyelenggaraan Wanawiyata Widyakarya, kelemahan utama berupa kemampuan komunikasi SDM belum merata terutama untuk peserta pembelajaran dari pelajar tingkat dasar, peluang utamanya trend belajar langsung ke alam dan payung hukum/regulasi tentang Wanawiyata Widyakarya dan ancaman utamanya pesaing edu/ekowisata di wilayah Turi. (2) Alternatif-alternatif strategi yang dihasilkan yaitu mengembangkan paket pembelajaran/edukasi dengan mengoptimalkan potensi yang ada sesuai trend pembelajaran untuk menjangkau peserta yang lebih beragam; meningkatkan manajemen pemasaran digital untuk memperluas jangkauan pasar/peserta pembelajaran; meningkatkan kerjasama dengan instansi/lembaga terkait dalam pengembangan pembelajaran; dan optimalisasi sarana prasarana untuk pengembangan kegiatan. (3) Strategi prioritas yang dapat diterapkan untuk pengembangan Wanawiyata Widyakarya di Kelompok Tani Mandiri adalah mengembangkan paket pembelajaran/edukasi dengan mengoptimalkan potensi yang ada sesuai trend pembelajaran untuk menjangkau peserta yang lebih beragam.

Kata Kunci : Model Usaha Pembelajaran, Wanawiyata Widyakarya, Strategi Pengembangan, Kelompok Tani