

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PEMASARAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU
BERKELANJUTAN DIMEDIASI OLEH KESADARAN
KEBERLANJUTAN PADA ANGGOTA HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA
INDONESIA (HIPMI) PERGURUAN TINGGI UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA**

Disusun Oleh:

Atmaning Asih Merpati Cerah Hati

NIM. 141220206

Susunan Dosen Penguji

Ketua Sidang

Dosen Pembimbing

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si
NIP. 196305051990032001

Danang Yudhiantoro, SE, M.Si, CDMP
NIP. 1974080220212110004

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4

Drs. Ign Agus Suryono, M.M.
NIP. 196403231991031001

Asri Sekar Mawar Firdausi, S.M., M.Sc.
NIP. 199606032022032024

Mengetahui

**Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Dr. Tiuk Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 197210212021212004