

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH GREEN MARKETING, GREEN PACKAGING DAN GREEN
BRAND IMAGE TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION PADA
PRODUK AMDK AQUA LIFE DI KOTA YOGYAKARTA
TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Disusun oleh:

ARYA ADIYATMA SISWANTO PUTRA

NIM. 141220364

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 5 Juni
2026 dan dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang

Penguji 2/Pembimbing

Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si
NIP. 197008022021212002

Shinta Heru Satoto, S.E., M.Si
NIP. 197509082021212004

Penguji 3

Penguji 4

Sri Harjanti, S.E., M.Si
NIP. 197403092021212004

Dr. Wisnalmawati, S.E., M.Si
NIP. 196204221990032001

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. Tiuk Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 197210212021212004